

Kolekcje nominowane w I edycji konkursu *PERŁY CERAMIKI UE 2015*



Mamy już za sobą I edycję konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2015, której rozstrzygnięcie odbyło się 6 maja br. Konkurs organizowany jest przez redakcję kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”, a odbywa się pod honorowym patronatem **Ministra Gospodarki, Stowarzyszenia Architektów Polskich (SARP)** oraz **Polskiego Stowarzyszenia Projektantów Wnętrz (PSPW)**. Jego celem jest promocja kolekcji płytek dostępnych na polskim rynku, które odznaczają się niebanalnym wzornictwem i bardzo dobrą jakością. Do I edycji tegorocznego konkursu zgłosili swoje wyroby zarówno polscy, jak i zagraniczni producenci. W skład jury weszli: **Magdalena Kaliszuk-Barańska** – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury); **Dariusz Goćławski** – prezes Polskiego Stowarzyszenia Architektów Wnętrz; **Jerzy Uścińowicz** – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich; **Paweł Balcerzak** – projektant, Wydział Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie; **Danuta Kostrzewska-Matynia** – zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”; **Krystyna Wiśniewska** – redaktor naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”. Przyznano 9 nominacji. Kolekcje nominowane w I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2015 to:

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki podłogowe

METROPOLIS – producent Cerrad

URBAN – producent Cerrad

Kategoria: płytki uniwersalne

FLASH – producent Grupa Paradyż

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki ścienne

KANDINSKY – producent Ceramica Faetano (Del Conca)

MURALES – producent Ceramica Faetano (Del Conca)

Kategoria: płytki podłogowe

INTERO – producent Grupa Paradyż

Kategoria: płytki uniwersalne

SV STONE – producent Zirconio Ceramica

Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

CONCEPT STONE – producent Gardenia Orchidea

DOGMA – producent Del Conca

Są to płytki stonowane kolorystycznie i odwzorowujące beton, kamień, ceglany mur i deski. Wyjątek stanowi kolekcja **KANDINSKY** (Ceramica Faetano) charakteryzująca się bardzo kolorowym abstrakcyjnym wzornictwem oraz ciekawą pofalowaną powierzchnią. Najwyższą ocenę jury wśród płytek nominowanych w klasie Premium zdobyła kolekcja **CONCEPT STONE** (Gardenia Orchidea). Jest to kolekcja w siedmiu kolorach i charakteryzuje się bogactwem formatów od 40 x 40 do 80 x 180 cm z dekoracjami 3D. Można ją stosować m.in. na tarasy, ponieważ oprócz grubości 1,5 zawiera też płytki pogrubione do 2 cm. W klasie Standard oceny przyznane poszczególnym kolekcjom były bardzo zbliżone.

Konkurs PERŁY CERAMIKI UE 2015 składa się z dwóch etapów. W I etapie jury złożone z osób zawodowo związanych z wzornictwem przemysłowym, architekturą i projektowaniem wnętrz oraz przedstawiciele redakcji, przyznaje nominacje w trzech równorzędnych edycjach. Natomiast w II etapie nagrodzone kolekcje otrzymują tytuł „**Perła Ceramiki UE 2015**” oraz „**Perła Ceramiki Dystrybutorów 2015**”, który przyznaje jury, składające się z przedstawicieli liczących się na rynku firm sprzedających płytki ceramiczne. Spe-

cialną nagrodę, „**Wielką Perłę Ceramiki UE 2015**”, otrzyma ponadto producent, którego kolekcje płytek ceramicznych zdobędą we wszystkich edycjach najwięcej nominacji i tytułów.

W ramach PERŁY CERAMIKI UE 2015, odbędzie się także (już po raz czwarty) **specjalny konkurs dla architektów i projektantów wnętrz – użytkowników programów CAD Decor**, organizowany wspólnie przez redakcję kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” i firmę CAD Projekt K&A. Jego uczestnicy najpierw wybiorą „**Perłę Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2015**”, głosując na kolekcje spośród nominowanych w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2015 (po jednej z każdej edycji), a następnie przygotowują projekt dowolnego wnętrza bądź miejsca na zewnątrz budynku z zastosowaniem przynajmniej jednej kolekcji płytek nagrodzonej tytułem: „**Perła Ceramiki UE 2015**”; „**Perła Ceramiki Dystrybutorów 2015**” bądź „**Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2015**”. Konkurs zakończy uroczysta Gala Laureatów konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2015, która odbędzie się na początku 2016 r. i podczas której ogłoszone będą wyniki i zostaną wręczone nagrody.

Wszystkie kolekcje nominowane w I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2015 są prezentowane w tym wydaniu czasopisma na stronach 6–10 oraz na **www.plytkiceramiczne.info.pl** i w specjalnej bazie Perły Ceramiki 2015, dostępnej na stronie internetowej CAD Projekt K&A. Ponadto kolekcje te są oznaczone w salonach sprzedaży specjalną nalepką: **Wyrób nominowany w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2015**.



Kolekcja: Metropolis

Producent/Marka: Cerrad

Format płytek: 60 x 60 x 1 cm

Cechy szczególne: gres szklony, nadruk cyfrowy (8 różnych grafik na pow. płytek); kolekcja inspirowana drewnem szalunkowym odcisniętym w betonie; w 3 kolorach w odcieniach beżu i brązu: desert, sand, beige, w wersji mat; antypoślizgowość R9; odporność na ścieranie PEI 4/12000

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynku

Średnia cena netto: płytki mat – 64,96 zł/m²

Klasa: standard

Kategoria: płytki podłogowe

OPINIA JURY:

Kolekcja dobrze wpisująca się w aktualne trendy wzornicze. Uwagę zwraca subtelna grafika odcisniętych desek szalunkowych na powierzchni płytek oraz ładna kolorystyka starego drewna. Dobra relacja jakości do ceny.



Kolekcja: Urban

Producent/Marka: Cerrad

Format płytek: 60 x 60 x 1 cm

Cechy szczególne: gres szklony, nadruk cyfrowy (5 różnych grafik na pow. płytek); kolekcja inspirowana betonem; w 3 kolorach: mist, titanium, steel, w wersji mat; antypoślizgowość R9; odporność na ścieranie PEI 4/6000

Zalecane zastosowanie: wewnątrz i na zewnątrz budynku

Średnia cena netto: płytki mat – 64,96 zł/m²

Klasa: standard

Kategoria: płytki podłogowe

OPINIA JURY:

Modna kolekcja płytek gresowych o ładnej malarskiej powierzchni nawiązującej do przetartego betonu, dająca szerokie możliwości jej zastosowania. Uwagę zwracają piękne szarości i różna grafika na powierzchni płytek. Dobra relacja jakości do ceny.

Kolekcja: Flash

Producent/Marka: Grupa Paradyż

Format płytek: 60 x 60; 30 x 60 cm

Elementy współtworzące kolekcję: stopnica 30 x 60 cm; cokół 7,2 x 60 cm; listwa mix 14,8 x 71 cm; mozaika cięta (o kostce 4,8 x 4,8 cm) 29,8 x 29,8 cm

Cechy szczególne: gres szklwiony, nadruk cyfrowy; kolekcja inspirowana łupkiem; kolekcja w 4 kolorach: białym, beżowym, grafitowym i szarym, w wersji mat oraz półpoler (z wyjątkiem listew mix); powierzchnia o delikatnej chropowatości (ziarnista); antypoślizgowość R10; klasa ścieralności PEI 5/12000 (mat: białe; beżowe), PEI 4/6000 (półpoler: białe i beżowe oraz szary w wersji półpoler i mat), PEI 4/2100 (grafit półpoler i mat)

Zalecane zastosowanie: łazienki, kuchnie, salony, SPA, schody wewnątrz i na zewnątrz, tarasy, balkony itp.

Średnia cena netto: płytki: mat – 53,87 zł/m², półpoler – 71,05 zł/m²; stopnica: mat – 22,26 zł/szt., półpoler – 26,05 zł/szt.; listwa mix – 28,06 zł/szt.; mozaika cięta mat – 29,84 zł/szt., półpoler – 37,28 zł/szt.

Klasa: standard

Kategoria: płytki uniwersalne

OPINIA JURY:

Piękna kolekcja płytek z gresu szklwionego o delikatnie chropowatej powierzchni w wersji mat i półpoler oraz ujmującej oszczędną grą kolorystyce. Jej ważnym atutem jest kompletny zestaw elementów schodowych, ładna cięta mozaika i listwa mix oraz bardzo dobre parametry techniczne i atrakcyjna cena.



Kolekcja: Kandinsky

Producent/Marka: Ceramica Faetano (Del Conca)

Format płytek: 20 x 20 cm

Elementy współtworzące kolekcję: seria Cerchi – 21 płytek z malarskimi wielobarwnymi różnymi motywami dekoracyjnymi inspirowanymi kołami, owalnymi kształtami, prostokątami, liniami; o charakterze graficznym seria Alfa-Beta – 21 różnych dekoracji utrzymanych w kolorystyce antracytowej lub szarej z napisami różnej wielkości i z zastosowaniem różnych czcionek lub motywami roślinnymi; w każdej z serii mozaika 20 x 20 cm z kwadracikami lub prostokątami (o dłuższym boku 20 cm) oraz listwa 4 x 20 cm; element dekoracyjny Cerchi i Alfa-Beta AEP

Cechy szczególne: kolekcja inspirowana twórczością Kandinskiego – „ojca” malarstwa abstrakcyjnego; płytki bazowe: białe, szare, antracytowe w wersji 3D – powierzchnia płytek z reliefem dającym efekt pomarszczenia, co uzyskano, wykorzystując specjalny proces technologiczny

Zalecane zastosowanie: łazienki, SPA, wellness, salony, sypialnie, hole, sklepy, restauracje, kawiarnie, hotele, pensjonaty, biura

Średnia cena netto: 130 zł/m²

Klasa: premium

Kategoria: płytki ściennie

OPINIA JURY:

Bardzo dobrze zaprojektowana, wyrafinowana i inspirująca kolekcja. Powrót do formatu 20 x 20 cm, ale w nowatorskim, artystycznym wydaniu. Świetnie wykorzystano możliwości nowych technologii, dzięki czemu pojedyncze płytki stały się samodzielnymi dziełami sztuki. Szczególnie zachwycają geometryczne dekoracje i to zarówno pod względem formy, jak i kolorystyki. Kolekcja daje ogromne możliwości tworzenia ciekawych aranżacji, jednak wymaga od projektanta dużej wrażliwości.





Kolekcja: Murales

Producent/Marka: Ceramica Faetano (Del Conca)

Format płytek: 10 x 30 cm

Elementy współtworzące kolekcję: płytki 10 x 30 cm z dekoracyjnym nadrukiem cyfrowym Writers; narożniki ścian wewnętrzne i zewnętrzne typu L

Cechy szczególne: gres szkliwiony, nadruk cyfrowy; kolekcja inspirowana starym ceglanym murem; 4 wersje kolorystyczne (grey, brown, bianco, beige), w każdej 9 różnych wzorów na powierzchni płytek

Zalecane zastosowanie: ściany wewnątrz i na zewnątrz obiektów, w tym elewacje

Średnia cena netto: 110 zł/m²

Klasa: premium

Kategoria: płytki ściennie

OPINIA JURY:

Świetnie skomponowana bogata kolekcja płytek gresowych. Jej atutem jest ładna ciepła kolorystyka; duży wybór wzorów; udane „przetarte” dekoracje, w tym także z napisami; bardzo naturalne efekty zniszczeń na cegle; doskonałe elementy L (wewnętrzne i zewnętrzne), pozwalające na eleganckie wykończenie naroży.



Kolekcja: Intero

Producent/Marka: Grupa Paradyż

Format płytek: 59,8 x 119,8; 44,8 x 89,8; 59,8 x 59,8 cm

Elementy współtworzące kolekcję: stopnice 29,8 x 119,8; 29,8 x 59,8 cm; cokół 7,2 x 59,8 cm

Cechy szczególne: gres nieszkliwiony, rektyfikowany, kolekcja w 4 kolorach: białym, grafitowym, czarnym i srebrnym; powierzchnia matowa; antypoślizgowość R9

Zalecane zastosowanie: łazienki, kuchnie, salony, hole, SPA, schody wewnątrz i na zewnątrz, tarasy, balkony, elewacje itp.

Średnia cena netto: płytki mat – 65–85 zł/m²; stopnice 22,26–53 zł/szt.

Klasa: premium

Kategoria: płytki podłogowe

OPINIA JURY:

Elegancka, spójna kolekcja płytek gresowych. Bardzo dobre formaty, przepiękna, wyrefinowana kolorystyka z dobrze dobraną tonacją szarości, subtelna satynowa powierzchnia płytek. Do atutów kolekcji należy zaliczyć też elementy schodowe, w tym stopnice długości 120 cm i doskonały stosunek jakości do ceny.

Kolekcja: SV Stone

Producent/Marka: Zirconio Ceramica

Format płytek: 60 x 120; 29,5 x 120; 19,5 x 120; 60 x 60; 29,5 x 60 cm

Elementy współtworzące kolekcję: mozaika 3D (plecionka) 30 x 30 cm

Cechy szczególne: gres szkliony, rektyfikowany; nadruk cyfrowy; kolekcja inspirowana kamieniem z charakterystycznymi drobnymi ziarenkami oraz plamkami o nieregularnym kształcie – Piedra de San Vicente występującym w okolicach Barcelony; płyty wypalane są w dużym formacie i następnie cięte, stąd modularność formatów; kolekcja w 4 kolorach: cream, brown, dark grey, light grey; 2 wykończenia powierzchni: mat i lappato; odporność na ścieranie PEI: 4/6000 – cream oraz light grey

Zalecane zastosowanie: ściany i podłogi we wnętrzach i na zewnątrz, także elewacje, m.in. łazienki, kuchnie, salony, hotele, restauracje, SPA; podłogi, np. poddawane średniemu obciążeniu ruchem, m.in. w galeriach handlowych

Średnia cena netto: 149 zł/m²

Klasa: premium

Kategoria: płytki uniwersalne

OPINIA JURY:

Udane, perfekcyjne przeniesienie pięknego kamienia naturalnego na płytki gresowe. Uwagę zwracają: świetnie zharmonizowane piękne kolory; atrakcyjne duże formaty; bardzo ładne 2 wersje wykończenia powierzchni (mat i lappato); interesujące mozaiki 3D. Kolekcja daje duże możliwości tworzenia zachwycających, eleganckich aranżacji.



Kolekcja: Concept Stone

Producent/Marka: Gardenia Orchidea

Format płytek: grubości: 10,5 mm – 80 x 180; 26,5 x 180; 80 x 80; 40 x 80 cm oraz grubości: 20 mm – 40 x 80 cm

Elementy współtworzące kolekcję: dekory 40 x 40 cm (bianco, grigio, giallo, pietra); mozaiki 3D z elementów o różnym kształcie i wielkości – 40 x 40 cm, w tym w wersji z trójkątami – o metalizowanej powierzchni orio (złota) lub acciao (cyno-olowiu); mozaiki Muretto z elementami cegiełek – 40 x 40 cm (w 7 kolorach); połączone na siatce mozaiki 3D oraz Muretto w różnych wersjach kolorystycznych; cokoliki przyściennne 8 x 80 cm; stopnice 32,5 x 80 cm

Cechy szczególne: gres barwiony w masie, szkliony, rektyfikowany, nadruk cyfrowy; dekory 40 x 40 cm – na białej masie, dwukrotnie wypalane; kolekcja inspirowana kamieniami z regionu Emilia-Romagna; w 7 kolorach: bianco, beige chiaro, sabbia, bruno medio, grigio, antracite, nero; modularność formatów

Zalecane zastosowanie: ściany i podłogi we wnętrzach i na zewnątrz – tarasy, także na podłogi użyteczności publicznej o dużym natężeniu ruchu ISO5

Średnia cena netto: 180 zł/m²

Klasa: premium

Kategoria: płytki specjalne

OPINIA JURY:

Bardzo elegancka, wspaniale zaprojektowana kolekcja. Uwagę zwraca bogactwo formatów, w tym aż 80 x 180 cm, oferowanie płytek nie tylko standardowej grubości, ale też gr. 2 cm, przepiękna gama kolorystyczna w tonacji cieplej i zimnej, ładna faktura powierzchni, bardzo ciekawe ponadczasowe elementy dekoracyjne 3D, w tym świetne mozaiki o metalizowanej powierzchni oraz połączenie mozaiki z murkiem. Kolekcja daje ogromne możliwości tworzenia ciekawych aranżacji, także spójnych projektów wnętrz w połączeniu np. z ogrodem lub patio.





Kolekcja: Dogma

Producent/Marka: Del Conca

Format płytek: 60 x 120; 20 x 120; 40 x 80; 60 x 60 cm oraz grubość 2 cm tylko w wersji matowej: 60 x 120; 30 x 120 cm

Elementy współtworzące kolekcję: płytki z dekoracyjnym (motywy roślinne) nadrukiem cyfrowym, tzw. Fibra; mozaika o elementach: prostokątnych 30 x 30 cm, oktagonalnych 30 x 34 i 30 x 25, cegiełki 30 x 60 cm; cokoły 7 x 120 cm; 7 x 60 cm; narożniki schodowe (lewe, prawe); stopnice z kapinosem 33 x 60 cm i 33 x 120 cm

Cechy szczególne: gres barwiony w masie, rektyfikowany, nadruk cyfrowy; kolekcja inspirowana marmurem; 3 kolory: beż oraz dwa odcienie szarości; 2 wersje wykończenia powierzchni: mat i shine (bardzo błyszcząca); modularność formatów; w wersji grubości 2 cm płytki na specjalne wykończenia powierzchni – antypoślizgowość R11 oraz A+B+C (w przypadku powierzchni mokrych)

Zalecane zastosowanie: salony, kuchnie, łazienki, tarasy

Średnia cena netto: ok. 150 zł/m²

Klasa: premium

Kategoria: płytki specjalne

OPINIA JURY:

Interesująca bogata kolekcja płytek gresowych o dobrze dobranej kolorystyce i wykończeniu powierzchni (mat oraz shine – bardzo błyszczącej), pozwalająca tworzyć efektowne aranżacje. Uwagę zwracają: ciekawe mozaiki, ładne dekoracje z motywem odcisniętych roślin, elementy schodowe, w tym stopnice z kapinosem długości 120 cm, oferowanie płytek także grubości 2 cm. Atutem kolekcji są dobre parametry techniczne, w tym dotyczące antypoślizgowości na mokrej powierzchni, co daje duże możliwości zastosowania tej kolekcji we wnętrzach i na zewnątrz obiektów o różnym przeznaczeniu.

Redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”

– organizator oraz firma CAD Projekt K&A

– współorganizator konkursu

PERŁY CERAMIKI UE 2015

zapraszają

do udziału w II edycji tegorocznego konkursu.

Zgłoszenia oraz kolekcje płytek ceramicznych do oceny jury prosimy przysyłać **do 28 czerwca br.** na adres: redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”, ul. Świętokrzyska 14a, 00-950 Warszawa, skr. p. 1004 tel./fax (22) 826 20 27, 827 52 55, e-mail: wpc@sigma-not.pl

Druki zgłoszenia i regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” www.plytkiceramiczne.info.pl



Perły
Ceramiki UE

2015

The Pearls
of Ceramics EU