

Nominacje w I edycji konkursu

PERŁY DESIGNU I INNOWACJI 2026



12 czerwca 2026 r. rozstrzygnięta została I edycja konkursu **PERŁY DESIGNU I INNOWACJI 2026**. Jest to nowa odsłona długoletniego konkursu **PERŁY CERAMIKI UE**. Pod nową nazwą kryją się duże zmiany. Poszerzamy przede wszystkim krąg produktów, które oceniamy. Już nie tylko płytki ceramiczne, ale także ceramikę i armaturę sanitarną, a także wyroby z kategorii „Zamiast płytek”, do której można zgłosić tapety, laminaty, żywice, kompozyty oraz tynki dekoracyjne. Podstawowym kryterium oceny jest nowoczesny design i innowacyjność. Szukamy interesujących wzorów i nowoczesnych produktów. Należy podkreślić, że udział w konkursie to znakomity sposób na ich promocję i wzmocnienie pozycji marki. Pozostałe warunki konkursu nie uległy zmianie. W pierwszym etapie, w ramach trzech edycji, wyroby uzyskują nominacje do drugiego etapu, w którym przyznawane są **PERŁY DESIGNU I INNOWACJI** oraz **PERŁY DESIGNU I INNOWACJI DYSTRYBUTORÓW**.

Wyroby zgłoszone do I edycji tegorocznego konkursu oceniało jury w składzie: **Magdalena Kaliszuk-Barańska**, przewodnicząca jury, architekt wnętrz **Jerzy Uścińowicz**, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej, **Krystyna Wiśniewska**, redaktor naczelna i **Danuta Kostrzewska-Matynia**, zastępca redaktora naczelnej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

Werdykt jury wszystkie wyroby zgłoszone do I edycji uzyskały nominację do II etapu konkursu. Są one znakomicie zaprojektowane i dają

ogromne możliwości aranżacyjne. Duże uznanie wzbudziło ich wzornictwo, kolorystyka, wykończenie powierzchni, bogactwo elementów oraz parametry techniczne. We wszystkich przypadkach zastosowano innowacyjne technologie.

Wśród nominowanych wyrobów najwyżej oceniona została kolekcja płytek ceramicznych **SENSES by Paradyż**. Jest to nowoczesne podejście w formie koncepcji mix match create – 50 produktów, które można dowolnie łączyć, tworząc spójne aranżacje w dowolnych stylach dopasowane do potrzeb odbiorcy. Na podkreślenie zasługuje też eksperyment z kolorem bordo/wine, którego uzyskanie za pomocą tuszu RedInk zaskoczyło końcowym efektem nawet samego producenta tuszu.

Równie wysoko jury oceniło **umywalkę firmy WIM**. Możliwość jej dopasowania do każdej przestrzeni zachwyciła jurorów. Uznanie zdobyła też kolekcja armatury łazienkowej **OVELO** marki **Emporia** za ascetyzm i prostotę, a także kolekcja płytek ceramicznych **MODULAR GLITCH** Grupy **Tubądzin**, która daje ogromne możliwości aranżacyjne – moduły bazujące na grafice można dowolnie zestawiać, a każdy wzór strukturalny może funkcjonować samodzielnie lub jako część aranżacji.

Wyniki I edycji konkursu **PERŁY DESIGNU I INNOWACJI 2026** są prezentowane w tym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” na str. 3-6 oraz na www.plytkiceramiczne.info.pl, a także na www.konkurs.plytkiceramiczne.info.pl i w naszych mediach społecznościowych.

NOMINOWANE KOLEKCJE

PŁYTKI CERAMICZNE

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki na ściany i podłogi
CASHMERE – marka Zoya

Kategoria: płytki uniwersalne

NOBILE – marka Egen

SIERRA – marka Egen

SENSES – producent Ceramika Paradyż

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

MODULAR GLITCH – producent Grupa Tubądzin

Kategoria: specjalne

LORDY (new) – producent DUNIN

ARMATURA SANITARNA

OVELO – marka Emporia

CERAMIKA SANITARNA

Umywalka zintegrowana z blatem
– producent WIM

Organizator konkursu – zespół redakcji kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” gratuluje nominacji i życzy sukcesów na rynku, a także zaprasza producentów oraz importerów do udziału w kolejnej edycji konkursu.