

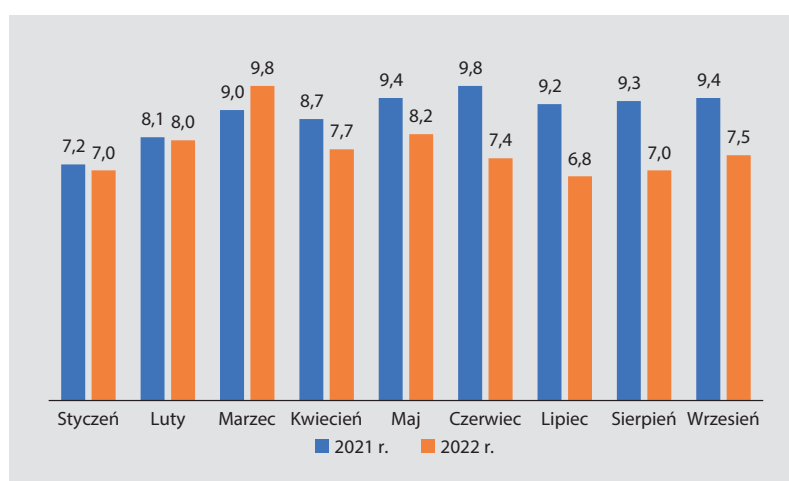
Tabela 2. Produkcja sprzedana płytek ceramicznych i zapraw murarskich w okresie I–IX 2022 r.

Symbol PRODPOL	WYROBY	j.m.	I kwartał 2022 r.		II kwartał 2022 r.		I półrocze 2022 r.		III kwartał 2022 r.		I–IX 2022 r.	
			liczby bezwzględne	I kwartał 2021 r. =100	liczby bezwzględne	II kwartał 2021 r. =100	liczby bezwzględne	I półrocze 2021 r. =100	liczby bezwzględne	III kwartał 2021 r. =100	liczby bezwzględne	I–IX 2021 r. =100
23.31.10	płytki ceramiczne i płyty chodnikowe	t	406 930	98,9	396 435	83,2	803 365	90,5	389 964	80,4	1 186 328	87,0
		tys. m ²	24 818	102,3	23 332	83,8	48 150	92,4	21 246	76,0	69 395	86,7
23.64.10-00	zaprawy murarskie	tys. t	957	105,9	1 055	89,3	2 012	96,5	1 089	94,0	3 096	95,4
		tys. m ³	689	105,4	772	90,9	1 461	97,2	775	93,0	2 234	95,6

Źródło: dane GUS

nych i płyt chodnikowych w m² w poszczególnych miesiącach od stycznia 2021 r. i 2022 r. przedstawiono na rysunku 2.

Podobne spadkowe tendencje zaobserwowano w 2022 r. w produkcji wytworzonej i sprzedanej **zapraw murarskich obejmujących zaprawy klejące i do spoinowania. W okresie trzech kwartałów 2022 r. wyprodukowano 3 494 tys. ton** tych wyrobów, tj. o 6,7% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku, a w przeliczeniu na m³ było to 2 546 tys. m³, tj. o 6,9% mniej. Najsłabszym okresem był III kwartał 2022 r., w którym wyprodukowano 1 229 tys. ton zapraw murarskich, tj. o 10,1% mniej niż w III kwartale 2021 r., a w przeliczeniu na m³ – 888 tys. m³, tj. o 11,3% mniej, pogłębiając w ten sposób spadek odnotowany w I półroczu 2022 r., kiedy wyniósł on 4,5% w tonach i o 4,1% w m³.

Rys. 2. Produkcja sprzedana płytek ceramicznych i ceramicznych płyt chodnikowych w poszczególnych miesiącach 2021 r. i 2022 r. [mln m²]

Źródło: dane GUS

W okresie III kwartałów 2022 r. **wielkość produkcji sprzedanej tych wyrobów** była nieco mniejsza od produkcji wytworzonej. **Sprzedano**

bowiem 3 096 tys. ton (o 398 tys. ton mniej niż wytworzono), tj. o 4,6% mniej niż przed rokiem, a w przeliczeniu na m³ – 2 234 tys. m³ zapraw (o 312 tys. m³ mniej niż wyprodukowano), tj. o 4,4% mniej niż w ciągu trzech kwartałów 2021 r.

III kwartał 2022 r. okazał się słabym okresem pod względem sprzedaży zapraw murarskich, gdyż wyniosła ona 1 089 tys. ton, tj. o 6,0% mniej niż w III kwartale 2021 r., ale lepszym o 3,2% w porównaniu z II kwartałem 2022 r. W przeliczeniu na m³ w III kwartale sprzedano 775 tys. m³ tych wyrobów (o 113 tys. m³ mniej niż wyprodukowano), tj. o 7,0% mniej niż w III kwartale 2021 r., ale na poziomie zbliżonym do produkcji sprzedanej w II kwartale 2022 r.

Duże zróżnicowanie asortymentowe omawianych grup wyrobów sprawia, że prezentowane wyniki obrazują jedynie ogólną sytuację w omawianych branżach, a nie w konkretnych grupach asortymentowych.



Kolekcja Brazilian Quartzite marki Cerrad x La Mania Home

Fot. Cerrad