

# Wyniki II edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022



Do drugiej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 zgłoszono znacznie mniejszą liczbę kolekcji w porównaniu z tegoroczną I edycją, w tym tylko dwie w klasie standard, do której kwalifikowane są płytki ceramiczne w cenie do 120 zł/m<sup>2</sup> netto. Odzwierciedla to obecną bardzo trudną sytuację na rynku płytek ceramicznych, na którym producenci zmieniają strategię asortymentową, czy wręcz ograniczają produkcję. Wraz z dynamicznie zwiększającymi się kosztami gazu, energii, surowców muszą zwiększać cenę płytek, ale to nie pokrywa wzrostu kosztów produkcji i transportu. Nie rezygnują jednak z poszukiwania sposobów radzenia sobie z trudnościami, o czym świadczy wyraźny trend widoczny w tej edycji konkursu. Producenci zmieniają receptury i na rynek wprowadzają coraz cieńsze płytki ceramiczne. Grubość płytek ceramicznych zgłoszonych do II edycji tegorocznego konkursu wynosi 5–9 mm.

Ten trend w branży płytek ceramicznych na wszystkich rynkach potwierdzili członkowie jury konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 w składzie: **Magdalena Kaliszuk-Barańska** – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury); **Jerzy Uścińowicz** – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej; **Krystyna Wiśniewska** – redaktor naczelna oraz **Danuta Kostrzewska-Matynia** – zastępca redaktor naczelnej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”. Jurorzy podkreślili, że produkcja cieńszych niż dotychczas płytek oznacza m.in. mniejsze zużycie surowców i energii – szczególnie w procesie

wypalania, a także mniejsze koszty transportu.

Kolekcje zgłoszone do II edycji tegorocznego konkursu doskonale wpisują się w aktualne trendy wzornicze: malarskie dekoracje z liśćmi (kolekcja MOTTI LEAF); inspiracje metalicznymi powierzchniami (SPA 2.0) i kamieniem naturalnym. Na wyróżnienie zasługują efekty na powierzchni płytek: „cukru” widocznego przy podświetleniu (PRIMERO) czy przypominające falowanie powietrza (CONVENTO). Zainteresowanie jurorów wzbudziła technologia PVD, zastosowana przy uzyskaniu metalicznej powierzchni płytek z kolekcji SPA 2.0. w kolorach srebrnym, złotym i różowym złota.

Wśród nominowanych kolekcji najwyższe oceny jurorów uzyskały dwie kolekcje klasy premium: SPA 2.0 marki Engers oraz DI CARTA'23 marki Ceramstic. Pierwsza z nich zwraca uwagę bogactwem elementów, różnorodnością wzorów graficznych na powierzchni płytek, dających możliwość tworzenia oryginalnych wnętrz. Płytki z tej kolekcji mają grubość 6 mm. DI CARTA'23 wyróżnia się najmniejszą grubością spośród ocenianych (5 mm), ładną kolorystyką, ciekawą powierzchnią z metalicznym połyskiem oraz dobrym stosunkiem ceny do jakości. Miejsce na podium zajęła również kolekcja

CONVENTO marki Ceramstic – gresowe płytki wielkoformatowe.

O jeden punkt mniej w ocenie jurorów uzyskała kolekcja PRIMERO marki Cersanit o interesującym wzornictwie inspirowanym marokańskimi i portugalskimi starymi płytkami. Granatowe wzory patchworkowe na białym tle, łączące motywy roślinne z geometrycznymi oraz powierzchnia lappato z efektem „cukru” przy podświetleniu powodują, że płytki te są ciekawą propozycją na ściany i podłogi. Ich grubość wynosi 8 mm.

Werdyktem jury w II edycji konkursu nominacje do tytułów **Perła Ceramiki UE 2022** oraz **Perła Ceramiki Dystrybutorów 2022** otrzymały kolekcje:

#### KLASA STANDARD

**Kategoria: płytki ścienne**

**MOTTI LEAF** – marka Opoczno

**Kategoria: płytki na ściany i podłogi**

**POSITO** – marka Opoczno

#### KLASA PREMIUM

**Kategoria: płytki ścienne**

**SPA 2.0** – marka Engers

**Kategoria: płytki na ściany i podłogi**

**DI CARTA'23** – marka Ceramstic

**PRIMERO** – marka Cersanit

**Kategoria: płytki megaformatowe**

**CONVENTO** – marka Ceramstic

Prezentacje kolekcji nominowanych w II edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 znajdują Państwo na str. 4–6 w tym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” oraz na stronie [www.plytki-ceramiczne.info.pl](http://www.plytki-ceramiczne.info.pl).

bem



Kolekcje nominowane w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2022 są oznaczone w salonach sprzedaży specjalną nalepką:

**SZUKAJCIE  
PŁYTEK Z TYM  
ZNAKIEM**