

Ekspozycja płytek ceramicznych w nowym sklepie OBI

Klienci planujący kupić płytki ceramiczne w nowym OBI, otwartym w połowie br. przy ul. Puławskiej w Warszawie, nie muszą ich długo szukać. Dział Technika znajduje się na wprost głównego wejścia do sklepu i zaczyna się od projektowania kuchni i łazienek oraz boksów wystawowych prezentujących przykłady aranżacji, następnie znajdują się płytki ceramiczne, kamienie dekoracyjne i panele ściennie, podłogi laminowane i drewniane oraz listwy podłogowe. Ta część działu Technika zajmuje ok. 30% powierzchni sprzedaży, wynoszącej 9,5 tys. m².

OPTYMALNA EKSPOZYCJA

Uwagę zwraca sposób eksponowania płytek ceramicznych i innych produktów na ściany i podłogi. Znajdują się na pionowych, wysokich, cienkich regałach – ścianach, ustawionych równolegle w niewielkich odstępach (fotografia 1). W ten sposób maksymalnie wykorzystano powierzchnię przeznaczoną na ekspozycję, a klientom udo-

stępiono większy wybór i lepszy widok niż w przypadku standardowych ekspozytorów zwanych kojami. W układzie pionowym eksponowane są również płytki z różnych kolekcji, dobrane pod względem formatów, struktury i kolorów. Najniżej znajdują się gresy na podłogi, a wyżej ściennie płytki ceramiczne.

– *Coraz większym zainteresowaniem cieszą się płytki o wymiarach 60 x 120 cm. Obecnie popularne są kolory biały i różne odcienie szarości, ale kupujący coraz odważniej wybierają kolorowe płytki ceramiczne. Modne są odcienie niebieskie i butelkowa zieleń* – mówi **Anna Mokwińska**, kierowniczka działu Technika. Klienci chętnie wybierają megaformatowe płytki gresowe, gdyż coraz częściej decydują się na ogrzewanie podłogowe.

W kategorii płytek ceramicznych sklep oferuje klientom ok. 500 pozycji asortymentowych. Obok kolekcji Ceramiki Paradyż, Cerradu, Ceramsticu, Grupy Tubądzin jest bogaty asortyment pod markami własnymi. W przypadku, gdy płytek wybranych przez klienta nie ma w sklepie, ich dostawa z magazynu centralnego realizowana jest w terminie do 5 dni.

Dla konsumentów, którzy nie mają głębszej wiedzy o płytkach ceramicznych, OBI przygotowało doskonałe ściągawki pod nazwą Vademecum Klienta. Z tablic zawieszonych na regałach z płytkami można dowiedzieć się m.in., co to jest antypoślizgowość oraz klasa ścieralności i jak są oznaczane na opakowaniach, a także czym różnią się płytki kalibrowane od rektyfikowanych, jakie fugi należy stosować oraz co to są gresy i gdzie je układać.

SZEROKA OFERTA USŁUG

Projektanci pracujący w sklepie pomagają klientom zaaranżować kuchnię lub łazienkę, z wykorzystaniem produktów z OBI (fotografia 2). Klienci mogą skorzystać z usług jednej z czterech firm wykonujących prace glazurnicze, z którymi sklep podpisał umowy o współpracy. Glazurnicy zgłaszają się do klienta w ciągu 48 godzin od zakupu płytek i złożenia zapotrzebowania na fachowców. Z OBI współpracuje też firma transportowa dostarczająca zakupiony towar.



Fot. 1. Ekspozycja płytek ceramicznych w nowym sklepie OBI w Warszawie

Fot. OBI



Fot. 2. Boks wystawowy obok punktu, w którym pracują projektanci Fot. OBI

W sklepie znajduje się stanowisko firmy Ramirent, gdzie klienci mogą wypożyczyć maszyny i narzędzia do prac remontowo-budowlanych. Możliwe są też zakupy na raty, gdyż obecnie OBI współpracuje z Citibankiem. Formalności klienci załatwiają w sklepie, w punkcie kredytowym.

W nowym OBI przeważają klienci detaliczni, choć pojawia się coraz więcej profesjonalnych. To dla nich sklep jest otwarty od 6:30.

bem