



Płytki wykończone z zastosowaniem technologii FORMA Plus prezentowane w showroomie spółki Colorobbia Polska

glazury i klejów cyfrowych + granigalii. W proponowanym rozwiązaniu **coraz większe zainteresowanie na rynku, zwłaszcza wśród producentów me-gaformatowych płyt, wzbudza tworzenie struktury przed nadrukiem kolorowej dekoracji**, za pomocą tuszów z serii Graffiti lub z zastosowaniem szkliwa i cyfrowego kleju. Wymaga to jednak złożonego i zdigitalizowanego układu linii produkcyjnej, ale za to daje możliwość uzyskania głębokiej struktury.

Pragę podkreślić, że obecnie w ofercie Grupy Colorobbia znajduje się:

- nowa seria klejów cyfrowych o bardzo dużej zdolności wiązania granigalii i neutralnych dla naszego asortymentu szklivi;
- gama tuszów hydrofobowych (Graffiti) zarówno w wykończeniu matowym, jak i błyszczącym;
- gama granigalii (Neogrits), ze szczególnym uwzględnieniem granigalii matowych, które pozwalają na uzyskanie głębi i ostrych krawędzi struktury.

Należy zwrócić uwagę, że Colorobbia zawsze dostarczała producentom płytek ceramicznych produkty doskonałej jakości, jednocześnie koncentrując się na zrównoważonym rozwoju i dbaniu o środowisko naturalne. Potwierdzeniem tego jest np. gama produktów FORMA Plus.

D.M.: Producenci płytek ceramicznych w Europie borykają się z wieloma problemami, z których

najpoważniejsze to wzrost cen gazu i energii oraz kosztów surowców i pracy. Czy nowe produkty i technologie oferowane przez Grupę Colorobbia pozwolą zmniejszyć koszty produkcji płytek?

J.B.: Staramy się szukać na rynku materiałów optymalnych pod względem kosztów/jakości, aby powstrzymać wzrost cen naszych produktów. Chcemy oferować jak najbardziej wydajne materiały, aby zaabsorbować choć część wzrostu kosztów i pomóc klientom, niemniej jednak działamy na rynku globalnym i nie możemy uniknąć ogólnego trendu. Staramy się również oferować rozwiązania, które pozwalają zwiększyć wartość gotowego produktu przez bardziej atrakcyjne wzornictwo oraz rozszerzenie obszaru zastosowania płytek.

D.M.: Jak Pana zdaniem będzie się rozwijał rynek płytek ceramicznych w najbliższych miesiącach?

J.B.: To bardzo trudny czas dla wielu branż, w tym także płytek ceramicznych. Wszyscy obawiamy się negatywnego wpływu na kondycję fabryk utrzymywania się na wysokim poziomie wszelkiego rodzaju kosztów. Obecnie nie tylko w Polsce wielu producentów płytek ceramicznych zaczyna ograniczać produkcję i zwalniać pracowników, widoczne są pierwsze oznaki spowolnienia. Nie możemy też lekceważyć wpływu rosnących kosztów na budownictwo. Wojna w Ukrainie i ewentualna recesja może w przyszłości skłonić ludzi do większej

ostrożności i przeniesienia na później wydatków na zakup domu, mieszkania czy remont.

D.M.: Jakie są plany Grupy Colorobbia na przyszły rok? Jakie nowości pojawią się wkrótce na rynku?

J.B.: Ostatnie dwa lata pokazały, jak ważne jest posiadanie solidnych i wiarygodnych partnerów. Grupa Colorobbia wyróżnia się niezawodnością i jakością dostaw, pomimo trudności w łańcuchu logistycznym. Chcemy nadal inwestować w logistykę oraz gospodarkę magazynową i oferować bardzo dobrej jakości innowacyjne produkty. W najbliższych miesiącach na rynku pojawią się:

- tusze ceramiczne o bardzo małej emisji substancji lotnych;
- nowe rozwiązania w ramach projektu FORMA Plus, głównie do nanoszenia struktury przed nadrukiem kolorowej dekoracji;
- nowe tusze Graffiti oraz nowe szkliwa i graniglie;
- tusze ceramiczne z dodatkowymi z efektami, takimi jak metal;
- fryty do mas typu Hiperwhite body.

D.M.: Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Fotografie: archiwum Grupa Colorobbia

COLOROBBI
POLSKA

www.colorobbia.pl