

Open House – prezentacja innowacyjnych rozwiązań Grupy Colorobbia

Z *Jakubem Błaszczykiem*, kierownikiem działu *Innovations and Trends* spółki *Colorobbia Polska*, rozmawia *Danuta Matynia*



Danuta Matynia: Czym jest Open House, wydarzenie organizowane przez Grupę Colorobbia?

Jakub Błaszczyk: Projekt Open House Grupy Colorobbia powstał w 2020 r. W sytuacji, gdy z powodu pandemii odwołano imprezy targowe, narodził się pomysł organizowania Dni Otwartych we wszystkich obiektach Grupy Colorobbia na całym świecie. Była to odpowiedź na potrzebę klientów, żeby mogli poznać nowe trendy oraz zobaczyć nowości oferowane przez Grupę. W porównaniu ze spotkaniami na targach wizyty w naszych obiektach, w ramach Open House, mają wiele zalet, m.in. jest więcej czasu na rozmowę oraz zapoznanie się z możliwościami, jakie daje zastosowanie nowych produktów. My zaś mamy więcej możliwości na zebranie informacji w celu dalszego doskonalenia oferty.

D.M.: Kiedy to wydarzenie miało miejsce w Polsce?

J.B.: W polskim zakładzie Grupy Colorobbia w Żarowie, Open House po raz pierwszy zorganizowaliśmy w grudniu 2020 r., a jego najnowsza edycja odbyła się w czerwcu br. W tym roku zaprezentowaliśmy wszystkie nowości przygotowane na targi Cevisama 2022, które zostały odwołane. Przede wszystkim chcieliśmy pokazać innowacyjne rozwiązania opracowane we Włoszech i Hiszpanii we współpracy z czołowymi producentami maszyn do cyfrowego druku oraz szkliwienia. Ponadto zaprezentowaliśmy rozwiązania z zastosowaniem nowych materiałów oraz uwzględniające aktualne trendy opracowane przez dział R&D Colorobbia Polska specjalnie na potrzeby polskiego rynku.

D.M.: Jakie było zainteresowanie Open House w Polsce?

J.B.: Pierwsza edycja w grudniu 2020 r. cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Producenci płytek ceramicznych z Europy Środkowo-Wschodniej uczestniczący w Dniach Otwartych podkreślali, że rozwiązania zaprezentowane w naszym showroomie zainspirowały ich do tworzenia nowych kolekcji. Kolejne dwie edycje 2021 r. również były bardzo udane. Uczestniczyli w nich nasi klienci z Polski, Ukrainy, Białorusi oraz Czech. Tegoroczny Open House, przede wszystkim z powodu inwazji Rosji na Ukrainę i trudności, z jakimi

mierzą się producenci płytek, nie był tak licznie odwiedzany jak w roku poprzednim. Głównie przybyli goście z Polski i Czech. Było też kilku nowych klientów z Niemiec.

D.M.: Co wzbudziło największe zainteresowanie na tegorocznym Open House?

J.B.: Technologie, które płaskim płytkom, także wielkoformatowym nadają ciekawą strukturę. Do tego celu służą szkliwa, specjalne tusze i innowacyjne metody aplikacji.

D.M.: Na Cersaie 2021 Grupa Colorobbia zaprezentowała serię produktów do aplikacji cyfrowej. Jak zostały przyjęte przez rynek?

J.B.: Gama produktów **FORMA Plus** oraz seria tuszów ceramicznych **AIR Evolution** bardzo dobrze zostały przyjęte przez rynek. Wielu producentów płytek ceramicznych na świecie już z nich korzysta i pojawiają się nowi klienci.

FORMA Plus obejmuje:

- **Extra-Glazes 3D** – szkliwa na bazie wody do aplikacji cyfrowej;
- **Graffiti Inks** – zestaw tuszów ceramicznych o właściwościach hydrofobowych;
- **Neogrīts** – mikrograniglie.

Wszystkie wymienione produkty zostały tak zaprojektowane, aby można je stosować na mokro lub na sucho. Umożliwiają wykonanie reliefu/struktury na płytce z zastosowaniem: tuszów Graffiti + Smaltobbios/