

Produkcja płytek ceramicznych i zapraw murarskich w I półroczu 2022 roku

MGR MAŁGORZATA KOWALSKA

Zwstępnych danych wynikających z badań statystycznych, prowadzonych w dużych przedsiębiorstwach przemysłowych, o liczbie pracujących 50 i więcej osób, wynika, że w I półroczu 2022 r. producenci płytek ceramicznych i płyt chodnikowych osiągnęli nieznacznie lepsze wyniki produkcyjne niż w I półroczu 2021 r., natomiast zdecydowanie gorsze były wyniki w produkcji zapraw murarskich, obejmujących zaprawy klejące i do spoinowania.

W I półroczu 2022 r. wyprodukowano 1 013,5 tys. ton **płytek ceramicznych i ceramicznych płyt chodnikowych**, tj. o 2,2% więcej niż w I półroczu 2021 r. (tabela). Po dobrym I kwartale 2022 r., kiedy wyprodukowano 492,3 tys. ton płytek, tj. o 5,4% więcej niż przed rokiem, w II kwartale 2022 r. wyprodukowano 521,2 tys. ton, co oznaczało zmniejszenie produkcji o 0,7% w porównaniu z II kwartałem 2021 r., ale wzrost o 5,9% w porównaniu z I kwartałem 2022 r. Podobne tendencje zanotowano w produkcji tych wyrobów mierzonej w m². Po dobrym I kwartale 2022 r., kiedy notowano wzrost produkcji o 2,9%, w porównaniu z I kwartałem 2021 r., w II kwartale zanotowano spadek o 2,2% w po-

równaniu z analogicznym kwartałem 2021 r., ale wzrost o 5,9% w porównaniu z I kwartałem 2022 r. Łącznie w I półroczu 2022 r. wyprodukowano 57,4 mln m² płytek, co oznaczało utrzymanie rozmiarów produkcji na poziomie zbliżonym do notowanego w I półroczu 2021 r.

Gorsze niż przed rokiem wyniki produkcyjne w I półroczu 2022 r. wykazali **producenci zapraw murarskich, obejmujących zaprawy klejące i do spoinowania**. W okresie styczeń-czerwiec 2022 r. wyprodukowano 2 271 tys. ton tych wyrobów i było to o 4,5% mniej niż przed rokiem, głównie z powodu zmniejszenia produkcji w II kwartale 2022 r. o 17,4% (w I kw. – wzrost o 2,8%). W przeliczeniu na m³ odnotowano podobne tendencje, tzn. wzrost produkcji w I kwartale o 2,2%, spadek w II kwartale o 8,9% i spadek produkcji wytworzonej w okresie styczeń-czerwiec 2022 r. o 4,1%, w porównaniu z analogicznymi okresami 2021 r.

Należy podkreślić, że omawiane wyroby w coraz mniejszym stopniu znajdują nabywców. **Wielkość produkcji sprzedanej płytek ceramicznych i płyt chodnikowych** wyniosła 803,4 tys. ton w I półroczu 2022 r. i była o 9,5% mniejsza niż przed rokiem (pro-

dukcja wytworzona 1 013,5 tys. ton – o 2,2% większa). Jest to efekt zmniejszenia sprzedaży w II kwartale 2022 r. o 16,8% w porównaniu z II kwartałem 2021 r., a w porównaniu z I kwartałem 2022 r. o 2,6%. Podobne tendencje spadkowe zanotowano w sprzedaży płytek ceramicznych mierzonych w m². W I półroczu 2022 r. sprzedano 48 150 tys. m², tj. o 7,6% mniej niż w I półroczu 2021 r., przy czym w II kwartale 2022 r. sprzedaż tych wyrobów była aż o 16,2% mniejsza niż w II kwartale ub. roku i o 6% mniejsza niż w I kwartale bieżącego roku.

W grupie zapraw murarskich wielkość i tempo zmian produkcji wytworzonej i sprzedanej były zbliżone. Produkcja sprzedana w I półroczu 2022 r. wyniosła 2 012 tys. ton, tj. o 3,5% mniej niż w I półroczu 2021 r. i 1 461 dam³ – 2,8% mniej, przy czym po dodatniej dynamice w I kwartale 2022 r., w II kwartale zanotowano spadek sprzedaży o 10,7% w tonach i o 9,1% w dam³.

Prezentowane wyniki, ze względu na duże zróżnicowanie asortymentowe grup wyrobów, stanowią jedynie ogólny obraz sytuacji branż i nie odzwierciedlają sytuacji w konkretnych grupach asortymentowych.

Produkcja płytek ceramicznych i zapraw murarskich w I półroczu 2022 r.

Symbol PRODPOL	WYROBY	j.m.	I kwartał 2022 r.		II kwartał 2022 r.		I półroczu 2022 r.	
			liczby bezwzględne	I kw. 2021 r. = 100	liczby bezwzględne	II kw. 2021 r. = 100	liczby bezwzględne	I półroczu 2021 r. = 100
23.31.10	płytki ceramiczne i ceramiczne płyty chodnikowe	t	492 322	105,4	521 154	99,3	1 013 476	102,2
		tys. m ²	27 891	102,9	29 526	97,8	57 417	100,2
23.64.10-00	zaprawy murarskie	tys. t	1 050	102,8	1 121	82,6	2 271	95,5
		tys. m ³	760	102,2	901	91,1	1 661	95,9

Źródło: dane GUS