

Wyniki I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022



Do pierwszej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 zgłoszono 14 kolekcji, aż 13 w klasie premium. Odzwierciedla to sytuację na rynku płytek ceramicznych, na którym producenci w większym stopniu niż jeszcze kilka lat temu koncentrują uwagę na droższych produktach. Wraz ze zwiększającymi się kosztami surowców, gazu czy energii podnoszą ceny. Nie rezygnują jednak z inwestowania w nowe technologie, oferując klien-

tom płytki coraz lepszej jakości i z ciekawym wzornictwem. Potwierdzili to członkowie jury konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 w składzie: **Magdalena Kaliszuk-Barańska** – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury); **Jerzy Grochulski** – architekt, p.o. prezesa SARP, prodziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej; **Jerzy Uścińowicz** – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej; **Danuta Kostrzewska-Matynia** – zastępca redaktor naczelnej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” na posiedzeniu 8 czerwca 2022 r. Ponadto jury zwróciło uwagę na zwiększającą się w ostatnich edycjach liczbę kolekcji płytek megaformatowych.

Kolekcje zgłoszone do I edycji tegorocznego konkursu charakteryzowały się stonowaną kolorystyką, z dominującymi szarościami, beżami, a także z modnymi różami. Jurorzy zwrócili uwagę na doskonałą jakość i ciekawe wzornictwo kolekcji, które daje ogromne możliwości tworzenia aranżacji. Zainteresowanie jurorów wzbudziło wykończenie powierzchni płytek w wersji lappato specjalną graniłą, poddaną obróbce mechanicznej (silky cristal), z kolekcji **MODERN CONCRETE** marki Cerrad x La Mania Home.

Wśród nominowanych kolekcji jurorzy najwyższej ocenili **NEVE CREATIVE by Maja Ganszyniec**, zgłoszoną przez Ceramikę Paradyż. Nawiązuje do architektury II połowy XX w., łączy stylistykę lat 60. z nowoczesnym wzornictwem (o procesie projektowania kolekcji przeczytacie Państwo na str. 10, a o jej rynkowej premierze na str. 12).

O jeden punkt mniej w ocenie uzyskały dwie kolekcje. **AMPETER** marki Ceramstic wyróżnia malarska grafika kamienia w modnej kolorystyce. Jurorzy zwrócili uwagę na bardzo błyszczącą, dającą efekt głębi, powierzchnię polerowanej płytki. Natomiast kolekcja **COLOR IT** marki Engers została doceniona za ogromne możliwości tworzenia aranżacji. Jej atutami są format, grubość i powierzchnia. Niewielka grubość płytek ściennych (6 mm) jest szczególnie korzystna w przypadku układania „płytką na płytkę”.

Werdykt jury wszystkie kolekcje zgłoszone do I edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2022 zostały nominowane do tytułów Perła Ceramiki UE 2022 oraz Perła Ceramiki Dystrybutorów 2022. Szczegółowe opisy i prezentacje nominowanych kolekcji znajdują Państwo na str. 3–9 w tym wydaniu kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych” oraz na stronie www.plytkiceramiczne.info.pl. **bem**

NOMINOWANE KOLEKCJE

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

SCOBUS – marka Ceramstic

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

ALABASTER SHINE – marka/producent Domino/Grupa Tubądzin

AMPETER – marka Ceramstic

CENTELLA – marka Ceramstic

COLOR IT – marka Engers

NEVE CREATIVE by Maja Ganszyniec – producent Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

Kategoria: płytki uniwersalne

PIANO – marka Ceramica Limone

Kategoria: płytki megaformatowe

BALANCE STONE – marka Tubądzin
kreacja Maciej Zień

BRAZILIAN QUARTZITE – marka Cerrad x La Mania Home

CEPPO NUOVO – marka Cerrad x La Mania Home

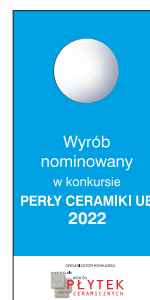
EXPRESIVO – marka Ceramstic

MARMO THASSOS & MOROCCO – marka Cerrad x La Mania Home

MODERN CONCRETE – marka Cerrad x La Mania Home

ONICE – marka Monolith Tubądzin

**Kolekcje nominowane
w konkursie
PERŁY CERAMIKI UE 2022
są oznaczone w salonach
sprzedaży specjalną nalepką:**



**SZUKAJCIE PŁYTEK
Z TYM ZNAKIEM**