



Za kolekcje: COLD PRINCESS, DESIRE, FASHION SPIRIT, FREEDOM, INVISIBLE, MONET, NIGHT QUEEN, NIGHT WISH, NOISY WHISPER, RITUAL, SERENE oraz UNIQUE LADY Grupy Paradyż Perły Ceramiki UE 2021 odebrały: Anna Koszowska-Król, zastępca dyrektora ds. zarządzania kategoriami produktów (pierwsza z lewej); Danuta Baprawska, menedżer ds. komunikacji marketingowej (druga z lewej); Gosia Baczyńska, projektantka (czwarta z lewej); Aldona Chudzińska, dyrektor działu rozwoju produktów (piąta z lewej); Beata Dela, liderka produktu (trzecia z prawej); Katarzyna Pardiak-Borowska, liderka produktu (druga z prawej); Monika Rabiej, liderka produktu (pierwsza z prawej)

Kolekcje nagrodzone tytułem PERŁA CERAMIKI PROJEKTANTÓW – użytkowników CAD Decor 2021

BOHO – Tubądzin kreacja Maciej Zień
CORIENTO BLUE – marka Ceramstic
MONET – marka Paradyż My Way set
MONUMENTAL

dejmowane w sprawie kupowania uprawnień do emisji CO₂, możliwości transportu surowców z Ukrainy, a także związane z wnioskiem o wpro-

wadzenie cel antydumpingowych na płytki importowane do Unii Europejskiej z Indii oraz Turcji. *Problemem jest sukcesywny wzrost cen handlu emisjami CO₂ (ETS) oraz brak państwowego środka pomocowego dla branży płytek ceramicznych, rekompensującego poniesienie kosztów w kontekście systemu handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych (ETS) po 2021 r.* – podkreślił Ferdynand Gacki.

Statuetki i certyfikaty Laureatom **Perł Ceramiki Dystrybutorów 2021** wręczyli **Stefan Góralczyk** oraz **Zbigniew Woźnicki**. Następnie

na scenę zaproszono Laureatów **Perł Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2021**, którzy otrzymali nagrody z rąk **Jerzego Grochulskiego** oraz **Marcina Pietrzyka**, product managera w firmie CAD Projekt K&A.

Kulminacyjnym punktem Gali było wręczenie **Wielkiej Perły Ceramiki UE 2021 z Diamentami**. Za najwięcej nominacji i nagród w konkursie zdobyła ją po raz kolejny **Ceramika Paradyż**. Z rąk **Krystyny Wiśniewskiej** oraz **Adama Baryłki** odebrali ją Anna Tępińska-Marcinek, współwłaścicielka, członkini zarządu oraz Piotr Tokarski, prezes zarządu Ceramiki Paradyż. Chwilę



Trzy kolekcje: MARQUINA NERO, ONIX BLUE, WHITE ORAZ RAGAYA 2.0 marki Cerrad zdobyły Perły Ceramiki Dystrybutorów 2021. Z rąk Stefana Góralczyka, wiceprezesa zarządu Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT (drugi z lewej) oraz Zbigniewa Woźnickiego, prezesa zarządu, współwłaściciela firmy Jorapol Sp. z o.o. Sp.k., przewodniczącego jury konkursu dystrybutorów (drugi z prawej) statuetki i certyfikaty odebrali: Paweł Smolarek, członek zarządu ds. wdrożeń (pierwszy z lewej), Tomasz Glegoła, dyrektor marketingu (w środku) oraz Filip Cegliński, członek zarządu ds. sprzedaży, marketingu i logistyki (z prawej) w firmie Cerrad Sp. z o.o.



Amadeusz Kowalski, wiceprezes zarządu Grupy Tubądzin (w środku) odebrał Perłę Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2021 za kolekcję BOHO marki Tubądzin kreacja Maciej Zień. Wręczyli ją Marcin Pietrzyk, product manager CAD Projekt K&A (pierwszy z lewej) oraz Jerzy Grochulski, p.o. prezesa SARP