

naria. Są to gresy w formacie 50 x 100; 100 x 120 oraz 100 x 300 cm perfekcyjnie imitujące powierzchnie wykonane z różnych metali poddanych oksydacji (rdzewieniu). W kolekcji **Blade** znajdziemy też produkt wyjątkowy o nazwie **Protect**, zawierający specjalną substancję antybakteryjną.

Klasyczna elegancja dostępnych dekorów imitujących „wygrawerowane blachy” łączy się z realistycznym odtworzeniem wyglądu, a nawet faktury różnych metali, również z efektem rdzy, metodą nadruku cyfrowego. Możemy je swobodnie łączyć z innymi elementami odwołującymi się do kamienia, cementu, drewna czy żywicy. Seria ta znajdzie zastosowanie w przestrzeniach publicznych nawiązujących do postindustrialnego designu popularnego m.in. dzięki scenografii do obu części kultowego filmu „Blade Runner”. Jako akcent będzie też pewnie stosowana w nieszablonowych przestrzeniach outdoorowych – zarówno prywatnych, jak i będących częścią nowoczesnej architektury miast.

Na zakończenie przeglądu najciekawszych, moim zdaniem, kolekcji zaprezentowanych na Cersaie 2021 przedstawiam kolekcję **Kintsugi** firmy **Ceramica Fioranese**. Co łączy japońską technikę „uzdrawiania” stłuczonych porcelanowych naczyń z nowoczesnym włoskim designem? Przywracanie do życia uszkodzonych przedmiotów za pomocą laki i sproszkowanych metali szlachetnych jest wyjątkowe przez akcentowanie uszkodzeń. Filozoficzna wizja przemijania, kruchości życia i doceniania jego piękna znajduje w Kintsugi subtelne odzwierciedlenie. To co w zachodniej kulturze trafiłoby na śmietnik, jako bezużyteczne odpady, dla Japończyka jest materiałem do stworzenia niepowtarzalnego artefaktu. Tym cenniejszego, że w trakcie klejenia energia twórcy łączy się z historią „leczzonego” naczynia. Ceramica Fioranese odwołuje się do tej wyjątkowej techniki, prezentując płytkę, którą podobnie jak kruchą porcelanę „naprawiono”, przywracając jej pierwotną użyteczność oraz nowy walor estetyczny. „Złote szwy” pozostałe po „klejeniu”

przypadkowych pęknięć są tu celowo widoczne. „Przeszyta” złotą nicią płytka gresowa staje się unikatowa.

We wschodnim systemie wartości szacunkiem otacza się również przedmioty traktowane jako dar natury. Szacunek ten jest wyrażany m.in. przez tradycję Kintsugi. Wymaga postawy uwzględniającej świadome korzystanie z zasobów, jakie w naszej cywilizacji są bezpowrotnie niszczone. Nawiązuje również do poszanowania ułomności, nieodłącznie związanej z naszą cielesnością. Blizny, ślady ciężkich przeżyć, są tu dowodem nadziei płynącej z doświadczenia zmienności losu oraz właściwej ludziom umiejętności przetrwania nawet w najtrudniejszych sytuacjach. Ta kolekcja jest kolejnym przykładem dialogu między sztuką – pojmowaną jako świadomy akt kreacji a naturalnie ukształtowaną materią. Projektanci z firmy Ceramica Fioranese podobnie jak artyści Kintsugi posłużyli się złotym spoiwem do „naprawy” pękniętego, pospolitego materiału, jakim jest cement. W ten sposób pospolita płytka cementopodobna stała się wyjątkowa i... inspirująca. Kolekcja, oprócz płytki bazowej w formacie 60 x 120, 60 x 60, 90 x 90 cm, obejmuje **dekory Hibi** w formacie 60 x 60 cm i patchworki japońskie na gresie w formacie 20 x 20 cm. Kolekcja ta wpisała się w ciekawy, aczkolwiek niezaplanowany sposób w prezentację japońskiego designu spod znaku Shigeru Bana, specjalnego gościa targów Cersaie 2021.

Ogrom wrażeń związanych z pojęciem – z konieczności – zwiedzaniem targów sprawia, że zapamiętujemy tylko rzeczy wyjątkowe. Nietuzinkową kolekcję, **odzwierciedlającą faktury tkanin**, zauważyłam na stoisku **Iris Ceramica Group**. Jest to **Luce** dystrybuowana przez Ceramikę Ariostea, stworzona przez popularnego designera mody **Guillermo Mariotto**. Dzięki światłu, w precyzyjny sposób oświetlającemu płytki na ścianach i podłodze, uzyskano efekt trójwymiarowości. Powierzchnie płytek mieniły się i współgrały ze sobą, zmieniając się w zależności od punktu, z którego je obserwowaliśmy. Wyjątkowe

doznanie towarzyszące obserwowaniu zwiewnej tkaniny porywanej przez wiatr (fotografia 7). Istna poezja do wykorzystania w wyrafinowanych nowoczesnych przestrzeniach.



Fot. 7. Kolekcja Luce odzwierciedlająca faktury tkanin, dystrybuowana przez Ceramikę Ariostea

Fot. Iris Ceramica Group

W feerii barw, wzorów mocno angażujących uwagę obserwatora, zdarzały się chwile wytchnienia. Taki właśnie moment oddechu zapewniła mi ekspozycja firmy Emigres. Przykład aranżacji łazienki wykonanej z wielkoformatowych i modularnych płytek w czystej bieli udekorowanej jedynie przez reliefowy dekor 3D).

Na tle wielobarwnej i wielofakturowej oferty światowych producentów polscy wystawcy zaprezentowali się fantastycznie. **Grupa Tubądzin** pokazała nowe, efektowne kolekcje **Macieja Zienia**. Była też **Ceramika Końskie** z markami **Stargres**, **Ceramika Color** i **Ceramika Bianca**. **Cerrad** pokazał wyrafinowane kolekcje nieustępujące podobnej ofercie producentów światowych. **Joanna Przetakiewicz**, ambasador marki, nieustannie obecna na standzie przykuwała uwagę zwiedzających nie mniej niż projektowane przez nią kolekcje.

Szczegóły o ekspozycji polskich producentów na Cersaie 2021 na str. 38. Artykuł o nowatorskich rozwiązaniach zaprezentowanych na Cersaie 2021 – w następnym wydaniu „Wokół Płytek Ceramicznych” 1/2022.