



Fot. 3. Kolekcja Eternal Blue Book-Match (lappato) firmy Energie Ker, format 120 x 270 cm Fot. Energie Ker

lenia i tekstury naturalnych materiałów mogą przekonać nawet tych klientów, którzy z dystansem podchodzą do ceramicznych zamienników oryginalnych kamieni. Wielu zwiedzających podkreślało, że osiągnięto doskonale odwzorowanie natury i praktycznie nie jest możliwe odróżnienie gresu od jego kamiennego wzorca. Del Conca zaproponowała cztery imitacje kamieni (trawertyn Nawona, Pietra di Borgogna oraz „kamień asfaltowy” – Pietra Pece w formacie 120 x 260; 120 x 120; 120 x 60 oraz 60 x 60 cm). Serie wzbogacone są o **Stories**, czyli **dekory** z rzeźbionymi, jakby wyrzniętymi w skale liniami prostymi, skośnymi, falistymi lub kratką.

Na stoisku **Ceramica LaFaenza** z grupy Cooperativa Imola można było podziwiać na podłodze i ścianie efektowną aranżację z kolekcji **Aesthetic** z atrakcyjnym motywem roślinnym – dekiem Tropicalia 6 w formacie 60 x 120 z kolekcji **Crea-La by La Faenza** (fotografia 4). Tego typu motywy przewijały się też na innych stoiskach. Gresy w różnym formacie często wiernie oddawały **efekt tapet ściennych**.

Na stoisku firmy **Provenza** urzędkła mnie propozycja nawiązująca do piękna marmuru. W oryginalny sposób połączono dwie materie: szlachetny marmur, np. Royal Calacatta, Sahara Noir, z żywicą o fakturze ręcznie dmuchanego szkła. Uzyskano wyjątkowy

efekt: transparentnej imitacji naturalnej żywicy wtopionej w marmur. Gresy te o bardzo wysublimowanej, mieszanej, niejednorodnej grafice nazwano **Ambra** (bez odniesień do bursztynu, raczej do wyjątkowości i trudności pozyskania ambry – luksusowego pachnidła wszech czasów). Kolekcję zaprezentowano w formacie 120 x 278 oraz 60 x 120 cm tylko w wersji polerowanej, podobnie zresztą jak serię bazującą na samej żywicy, czyli Resin.

Dominujące na tegorocznych ekspozycjach w poprzednich latach płytki imitujące drewno, w tym roku nie były tak często wyeksponowane. Niemniej uwagę, nie tylko moją, przykuła jedyna w swoim rodzaju kolekcja FusionArt prezentowana na stoisku **Sant'Agostino**. W serii Linea+ART (fotografia 5) drewno połączono z cementem. Producent podkreśla, że to natura stwarza arcydzieła, łącząc w sposób abstrakcyjny i przypadkowy różne materie i struktury. Z jednej strony surowy cement, dominujący symbol naszej cywilizacji, a z drugiej, drewno – ciepłe w dotyku, z historią zapisaną w słojach. Kolory tej kolekcji są bardzo naturalne. To jedyne w swoim rodzaju drewno zmiksowane z cementem przemówiło silnie do mojej wyobraźni. Płytki gresowe z tej kolekcji oferowane są w formacie 30 x 180, 30 x 120, 60 x 180 cm. Różnią się więc od popularnego w Polsce formatu gresu drewnopodobnego 20 x 120 cm nawiązującego do klasycznej deski podłogowej.

Ceramica Leonardo zaprezentowała na Cersaie niesamowitą kolekcję **Attitude**, która charakteryzuje się nowatorskimi rozwiązaniami technicznymi. Tym razem nie bazuje na nadrukach cyfrowych, ale na zatapianiu w masie fragmentów naturalnych surowców o dowolnych kształtach i różnych konfiguracjach kolorystycznych. Kolekcja Attitude oferowana jest w wersji naturalnej oraz „silk” w formacie 120 x 120; 60 x 120; 60 x 60 cm. Płytki z tej kolekcji dostępne są także w wariantcie pogrubionym, tzw. outdoor.

Wyraźnie widocznym trendem w kolekcjach jest inspiracja metalem. Jako ilustrację wybrałam kolekcję **Blade** (fotografia 6) z oferty firmy **Pa-**



Fot. 4. Aranżacja z zastosowaniem kolekcji Aesthetic na stoisku firmy Ceramica LaFaenza Fot. Tacjana Pazura



Fot. 5. Kolekcja FusionArt, połączenie drewna i cementu Fot. Ceramica Sant'Agostino



Fot. 6. Kolekcja Blade firmy Panaria Fot. Panaria Ceramica