

Cersaie 2021 – najnowsze trendy w płytkach ceramicznych

na targach w Bolonii

TACJANA PAZURA

Po dwóch latach pandemii, pracy i spotkań online producenci płytek ceramicznych oraz wyposażenia łazienek z całego świata mogli „na żywo” pokazać nowości na tegorocznych targach Cersaie w Bolonii. Bezpośredni kontakt, rozmowa, konfrontacja z oczekiwaniami potencjalnych klientów i oglądanie na żywo oferty konkurencji po raz kolejny okazały się inspirujące oraz stały się niezbędnym elementem napędowym rozwoju branży. Realia pandemiczne tylko tę potrzebę wyostrzyły.

INTERESUJĄCY PROGRAM IMPREZ TOWARZYSZĄCYCH

Tegoroczna, 38. edycja targów Cersaie przejdzie do historii jako wydarzenie nie tylko handlowe. Organizatorzy zadbali o niezwykle bogaty program imprez promujących projektowanie wnętrz i design na najwyższym światowym poziomie.

Hasło: „**Budować-Mieszkać-Myśleć**” wyznaczało obszar dyskusji daleko wykraczający poza tradycyjny marketingowo-użytkowy kontekst. Dyskutowano nie tylko o skutecznej strategii sprzedaży, ale także filozofii projektowania, koncepcji przestrzeni do wygodnego i twórczego życia zamiast zapełniania mieszkań przypadkowymi przedmiotami. Honorowym gościem corocznego lectio magistralis był w tym roku japoński architekt **Shigeru Ban**, laureat Nagrody Pritzкера z 2014 r., która wśród architektów jest uważana za najważniejsze wyróżnienie. Dyskutowano również w mniej formalnej atmosferze. W strefie **Caffe Della Stampa** można było spotkać znakomitych architektów: **Odile Decq**;

Edoardo Tresoldi; **Benedetta Tagliabue**; **Stefano Mancusoczy** oraz historyków architektury: **Francesco dal Co** czy **Fulvio Irace**.

Forum wymiany myśli był też **Archincont(r)act**, gdzie wykonawcy i deweloperzy mieli możliwość spotkania się z przedstawicielami prestiżowych, międzynarodowych pracowni architektonicznych, realizujących projekty wielkich centrów mieszkaniowych, galerii handlowych, hoteli, szpitali i innych obiektów użyteczności publicznej. Oprócz ceramiki czy mebli łazienkowych można tam było znaleźć oświetlenie, wyposażenie wellness, kuchnie czy przykłady zagospodarowania strefy outdoor. Ten pawilon był nowością targów w Bolonii i odpowiadał na potrzeby zmieniającego się rynku. Ponadto po raz pierwszy zorganizowano specjalną wystawę poświęconą projektom grupy młodych architektów uczestniczących w projekcie G124, którego mentorem jest Renzo Piano. Można mieć nadzieję, że to początek nowej targowej tradycji.

Dużą i ważną strefą była **Citta della Posa**, czyli „miasteczko glazurników”, gdzie oprócz seminariów odbywały się praktyczne pokazy i kursy samodzielnego układania płytek ceramicznych, z zastosowaniem najnowszych metod i technologii dostosowanych do dominujących obecnie formatów i stylów wykonania okładzin ściennych oraz podłogowych. Ogromnym zainteresowaniem, szczególnie wśród indywidualnych klientów, cieszyła się strefa gratisowych porad projektantów wnętrz pod nazwą „**Cersaie za projektuje twój dom**”.

Tegoroczne targi Cersaie zapiszą się w historii jako początek wielu inicjatyw.

Cersaie 2021 w liczbach

Przez pięć dni targów (27.09-1.10. 2021) Bolonia ponownie stała się forum największej światowej prezentacji trendów w ceramice, wyposażeniu łazienek, w tym mebli łazienkowych, architekturze i designie. Na powierzchni 150 tys. m², w piętnastu pawilonach zaprezentowało się 626 wystawców, w tym aż 236 spoza Włoch. Jak na wiele ograniczeń w podróżowaniu frekwencja była bardzo dobra – 63 tys. zwiedzających, w tym ponad 24 tys. z zagranicy (z 28 krajów).

Wystawa młodych, strefa indywidualnych projektów to niejedyny wydarzenia, które miały początek w 2021 r. Uruchomiono również innowacyjną platformę technologiczną **Cersaie Digital**. Od 20 września do 8 października br. wystawcy i goście, którzy nie mogli przybyć osobiście na targi, mieli szansę komunikować się z obecnymi w Bolonii przez internet. Można było odbyć wirtualny spacer, zatrzymując się przy konkretnych stoiskach, aby nawiązać kontakty oraz bliżej poznać ofertę, a nawet omówić ewentualne dalsze kontakty biznesowe.

NOWOŚCI WŁOSKICH PRODUCENTÓW

W tym roku w Bolonii płytki ceramiczne prezentowało aż 359 wystawców. Dominowały nowości. Rynek zweryfikuje, które z nich znajdą się w handlowych ofertach producentów płytek. Innowacyjne rozwiązania powstawały niejednokrotnie... dzięki przymusowemu przebywaniu w miejscu zamieszkania. Z tej perspektywy inaczej niż przy biurowej desce kreślarskiej prezentowały się potrzeby. Ograniczenie do czterech ścian, konieczność