

Szkolenia dla glazurników są obecnie priorytetem naszej działalności

Z Tomaszem Jefimow, prezesem Stowarzyszenia Branży Wykończeniowej, rozmawia Krystyna Wiśniewska

Krystyna Wiśniewska: Stowarzyszenie Branży Wykończeniowej, którego jest Pan prezesem, zostało zarejestrowane w grudniu 2019 r. Co było powodem i kto był inicjatorem powstania tej organizacji?

Tomasz Jefimow: Wszystko zaczęło się 12.02.2017 r. od założenia przeze mnie grupy „Glazurnik – moje hobby” na portalu Facebook w celu przyciągnięcia osób, które nie tylko zawodowo zajmują się glazurnictwem, ale też wkładają sporo serca w to, co robią i traktują często jako hobby. Grupa ta miała skupiać również osoby początkujące w zawodzie, jak i takie, które chciały położyć płytki raz w życiu dla siebie.

Działania na Facebooku rozwijały się w dużym tempie i pokazały, jak ogromna jest skala błędów popełnianych w pracach glazurniczych oraz innych robotach wykończeniowych. Wcześniej nie zdawałem sobie z tego sprawy. Na podstawie obserwacji rozwoju grupy oraz potrzeb jej uczestników stwierdziłem, że chciałbym wziąć sprawy w swoje ręce i zająć się edukacją szczególnie początkujących glazurników. W związku z tym, że grupa na Facebooku to tylko twór wirtualny i nie ma żadnej formy prawnej, postanowiłem założyć, z pomocą przyjaciół, stowarzyszenie. Nazwa Stowarzyszenie Branży Wykończeniowej

powstała, aby nie koncentrować się wyłącznie na glazurnictwie, choć na razie zajmujemy się przede wszystkim tą tematyką.

KW: Jaka jest idea i główne cele Stowarzyszenia?

TJ: Ideą jest propagowanie wykonywania prac wykończeniowych zgodnie ze sztuką budowlaną i pokazanie kierunku, w którym powinni pójść wykonawcy, aby rozwijać swoje umiejętności. Chcemy umożliwić im nie tylko zdobywanie doświadczenia, ale także wiedzy i tytułów zawodowych w dziedzinach, w których chcą pracować. Stowarzyszenie postawiło sobie za cel organizację szkoleń, m.in. dla glazurników. Chcemy zapoznać ich z technologiami układania płytek ceramicznych, a także z jak największą gamą produktów firm chemii budowlanej oraz narzędzi, aby mogli wybrać to, co najbardziej spełni ich oczekiwania.

KW: Ilu jest obecnie członków Stowarzyszenia Branży Wykończeniowej i jakie zawody reprezentują? Jak duża jest grupa wykonawców robót glazurniczych?

TJ: Na dzień dzisiejszy Stowarzyszenie ma osiemnastu członków i dwudziestu trzech sympatyków. Naszym celem nie jest duża liczba członków, ale aby były to osoby, które chcą rozwijać Stowarzyszenie. Większość członków wykonuje prace wykończeniowe, w tym również glazurnicze. Z tytułem zawodowym jest ośmiu. Mamy również osoby zajmujące się suchą zabudową, malowaniem natryskowym oraz wykonywaniem elewacji.



Tomasz Jefimow, prezes Stowarzyszenia Branży Wykończeniowej

KW: Jakie są efekty dwuletniej działalności? Czy mimo pandemii koronawirusa udało się zrealizować plan działania Stowarzyszenia?

TJ: Przeprowadziliśmy wiele szkoleń, w tym najwięcej on-line z powodu pandemii koronawirusa. Zyskały one ogromną popularność wśród wykonawców. Zostały też docenione przez firmę Tubądzin, która postanowiła wspomóc naszą platformę, abyśmy mogli dotrzeć do jak największej liczby wykonawców. Po „zluzowaniu” obostrzeń wspieraliśmy merytorycznie szkolenia z serii Tytani Ceramiki organizowane przez firmę Selena. Natomiast pod koniec bieżącego roku zorganizowaliśmy cykl stacjonarnych szkoleń teoretycznych z serii DNA Glazurnika.

W związku z pandemią nie udało się niestety przeprowadzić szkoleń praktycznych, które chcemy rozpocząć na początku 2022 r.

KW: Ile konkretnie szkoleń dla glazurników udało się dotychczas zrealizować i dla ilu osób?

TJ: Na tę chwilę mamy za sobą 65 webinarów, w których uczestniczyło 4415 osób z Polski, 239 z krajów europejskich i 3 z USA. Ponadto zorga-