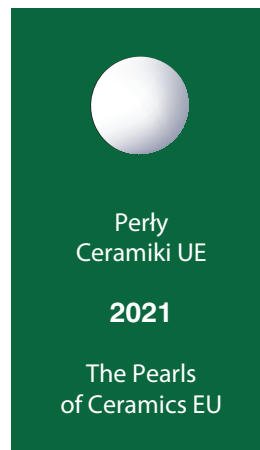


Wyniki III edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021



Do trzeciej edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021 producenci zgłosili 14 kolekcji. 17 listopada 2021 r. oceniało je jury w składzie: **Magdalena Kaliszuk-Barańska** – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków (przewodnicząca jury); **Jerzy Grochulski** – architekt, pierwszy wiceprezes SARP, prodziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej; **Jerzy Uściniowicz** – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich, Wydział Architektury Politechniki Białostockiej; **Krystyna Wiśniewska** – redaktor naczelna oraz **Danuta Kostrzewska-Matynia** – zastępca redaktor naczelnej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych”.

Jesienną edycję konkursu zdominowała spokojna, w szarościach i beżach, kolorystyka płytek ceramicznych. Nie oznacza to monotonii. Dzięki coraz bardziej rozwiniętym technologiom (precyzyjniejszy cyfrowy nadruk) i nowoczesnym liniom produkcyjnym stonowane kolory są tłem eleganckiej, wyrafinowanej grafiki. Dominuje inspiracja kamieniem, z interesującymi użyciami. Nie brakuje też płytek w mocniejszej kolorystyce, np. czarnych, zielonych, niebieskich. Jurorzy pozytywnie ocenili pracę projektantów płytek ceramicznych, którzy poszukują niestandardowych motywów, takich jak krokodyla skóra, tkaniny z ich skomplikowaną fakturą czy biżuterii. Wciąż modne są motywy roślinne, szczególnie inspirujące kształtami w przypadku płytek dekoracyjnych.

Wśród nominowanych kolekcji uwagę jury zwróciły te nawiązujące do konwencji malarskiej. Oceniona

najwyżej w tej edycji konkursu **CRAZY MINT** Cersanitu uzyskała 49 punktów na 50 możliwych. Utrzymana jest w zielono-turkusowej kolorystyce, z efektownymi przetarciami i efektami wizualnymi uzyskanymi dzięki zastosowaniu błyszczącego tuszu.

Tylko o jeden punkt mniej uzyskała kolekcja **IL MARE** marki Ceramstic. Zdaniem jury na wyróżnienie zasługuje ciemnozielona płytka z pomarańczową żyłką i rdzawym przełomem, z bardzo błyszczącą powierzchnią dającą efekt głębi.

Tyle samo, czyli 48 punktów, otrzymał **MONET** zgłoszony przez Ceramikę Paradyż. Inspiracją było malarstwo francuskiego impresjonisty. W kolekcji są cienkie płytki megaformatowe. Ich grubość wynosząca 6 mm wzbogaca możliwości zastosowania przez architektów wnętrz zarówno w hotelowych czy biurowych wnętrzach, jak i w mieszkaniach.

Wymienione kolekcje należą do klasy premium, która zdecydowanie zdominowała tę edycję konkursu. Niemal połowę stanowiły płytki megaformatowe, co pokazuje kierunek, w którym podążają producenci.

Werdyktem jury wszystkie kolekcje zgłoszone do III edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021 zostały nomino-

NOMINOWANE KOLEKCJE

KLASA STANDARD

Kategoria: płytki uniwersalne

DI CARTA – marka Ceramstic

KLASA PREMIUM

Kategoria: płytki ściennie

BOTTANY – producent Dunin Sp. z o.o.

FASHION SPIRIT – marka Paradyż My Way by Gosia Baczyńska

Kategoria: płytki na ściany i podłogi

CRAZY MINT – marka Cersanit

MARENGO – marka Cersanit

TWISTER – marka Cersanit

Kategoria: płytki uniwersalne

BABILON – marka Ceramica Limone

IL MARE – marka Ceramstic

Kategoria: płytki megaformatowe

DESIRE – marka Paradyż My Way set MONUMENTAL

HORIZON – marka Paradyż My Way set MONUMENTAL

INVISIBLE – marka Paradyż My Way set MONUMENTAL

MONET – marka Paradyż My Way set MONUMENTAL

RITUAL – marka Paradyż My Way set MONUMENTAL

TORANO – producent Pamesa Ceramica Compacto S.L.U.



Kolekcje nominowane w konkursie PERŁY CERAMIKI UE 2021 są oznaczone w salonach sprzedaży specjalną nalepką:

**SZUKAJCIE
PŁYTEK Z TYM
ZNAKIEM**

wane do tytułów Perła Ceramiki UE 2021, Perła Ceramiki Dystrybutorów 2021 oraz Perła Ceramiki Projektantów – użytkowników CAD Decor 2021.

Wszystkie kolekcje nominowane w III edycji konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2021 prezentowane są w tym wydaniu czasopisma na stronach 4–10 oraz na stronie www.plytkiceramiczne.info.pl. bem