

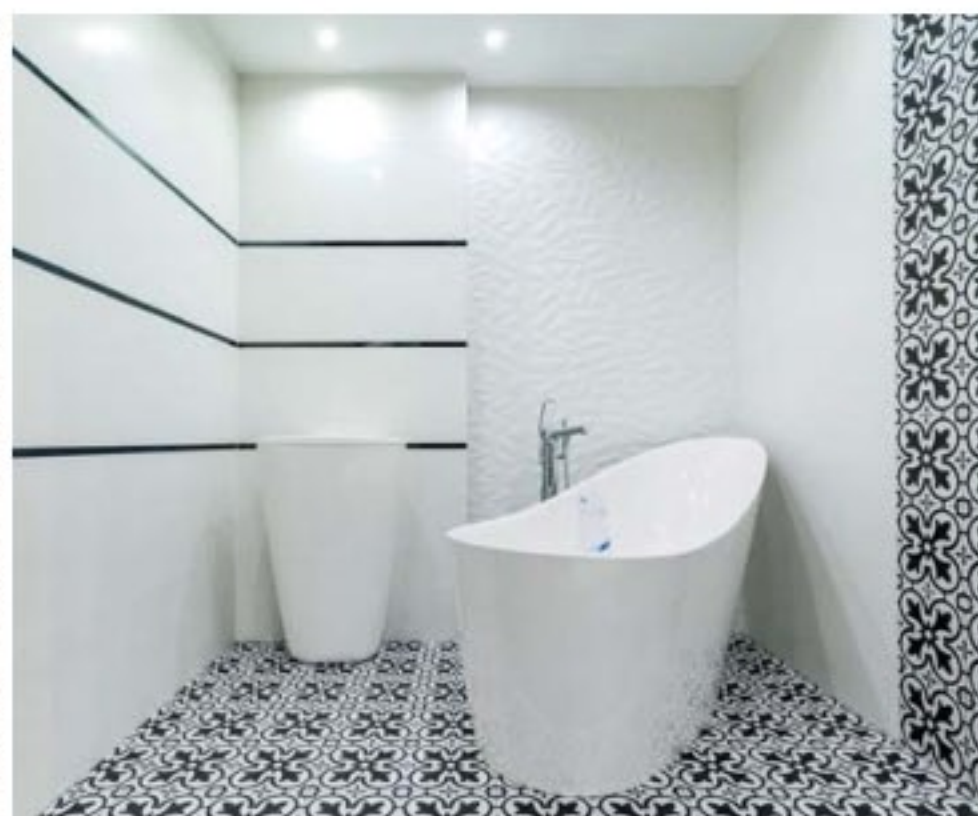


– największa w Polsce sieć salonów wyposażenia łazienek

Misją sieci **BLU** jest tworzenie „łazienek na miarę”, zgodnie z gustem, upodobaniem, potrzebami i możliwościami każdego klienta. Pierwszy salon tej sieci rozpoczął działalność 6 grudnia 2005 r. Tworząc strategię działania sieci detalicznej, Zarząd BR Konsorcjum Sp. z o.o. REFLEKS Sp.k., właściciela sieci, wykorzystał bogate, kilkunastoletnie doświadczenie istnienia spółki na rynku, czego wynikiem była m.in. decyzja o ścisłej współpracy przede wszystkim z czołowymi w branży polskimi producentami. Jednocześnie, odpowiadając na oczekiwania i potrzeby wielu klientów oraz zewnętrznych projektantów wprowadzono wiele marek włoskich i hiszpańskich producentów. W ofercie sieci **BLU** są nie tylko płytki ceramiczne, ale również bogata gama armatury, ceramiki łazienkowej, wanien i kabin, zlewów kuchennych, grzejników, akcesoriów łazienkowych oraz chemia budowlana i specjalistyczne środki do pielęgnacji łazienki.

Obecnie sieć salonów łazienek **BLU** tworzy ok. 50 sklepów zlokalizowanych w różnych częściach Polski. Dynamiczny rozwój sieci i troska o jak najlepsze wyniki w przyszłości były głównym czynnikiem, który spowodował, że w 2015 r. po gruntownej analizie, kosztem 21 mln zł powstało Centrum Logistyczne LOGIQ, gdzie obecnie znajduje się centralny magazyn firmy. Nowoczesna hala o powierzchni 15 tys. m² jest w stanie pomieścić 30 tys. palet. Docelowo w ciągu doby magazyn będzie mógł skompletować i wysłać ok. 600 palet. Centrum Logistyczne położone jest w Kolużkach, czyli w centrum Polski, gdzie w pobliżu krzyżują się główne drogowe szlaki komunikacyjne, a siedziby i fabryki mają najwięksi krajowi producenci płytek ceramicznych.

Magazyn LOGIQ jest jedynym magazynem dystrybucyjnym w branży wyposażenia łazienek, który został zaprojektowany i zbudowany specjalnie pod specyficzne uwarunkowania m.in. dystrybucji płytek ceramicz-



Kolekcja NEVESTA marki Azario

nych. Wdrożony system WMS śledzi i zarządza partiami produkcyjnymi płytek, a także pilnuje jednorodności ich kompletacji i wydania. Wewnętrzny system kontroli jakości, a także konstrukcja systemu WMS gwarantuje, że po kompletacji wysyłany do salonów towar jest powtórnie kontrolowany podczas konsolidacji zlecenia. Przed ostatecznym zabezpieczeniem, zafoliowaniem i wysyłką każda przygotowana paleta zostaje przez system sfotografowana, a komplet zdjęć może być wykorzystany w ewentualnym procesie reklamacji wysłanej dostawy.

Magazyn Centralny LOGIQ z pewnością umożliwi dalszy, dynamiczny rozwój sieci sprzedaży. Dotyczy to liczby salonów, obsługi ich klienta, potencjału sprzedażowego sieci, jak też potencjału sprzedażowego w kanale dystrybucji tradycyjnej. To również usprawnienie procesów logistycznych, szybkości i jakości obsługi klienta ostatecznego. LOGIQ umożliwił też zaoferowanie nowego serwisu dotyczącego wyspecjalizowanych usług logistycznych w branży. Zgodnie z planami ten największy magazyn wyrobów wyposażenia łazienek będzie obsługiwał również inne podmioty: producentów, importerów, a także innych dystrybutorów.

Wielkość sieci, silna pozycja na rynku i własna logistyka to potencjał, który w 2015 r. umożliwił wprowadzenie i rozwój własnej marki asortymentowej – Azario. Produkty tej marki dostępne są tylko w salonach sieci **BLU**. Obecnie marka Azario obejmuje bogatą gamę kolekcji płytek ściennych, podłogowych, gresów i dekoracji. Systematycznie wzbogacana jest o nowe produkty, m.in. kabiny natryskowe, ceramikę sanitarną, baterie, budując tym samym kompletną ofertę wyposażenia łazienki. Wraz z marką Azario do sieci **BLU** wprowadzono nową jakość i styl, gwarantując jednocześnie obecnym i przyszłym klientom dostęp do produktów bardzo dobrej jakości, które doskonale wpisują się w najnowsze trendy.



Kolekcja VALENCIA marki Azario

Fotografie: BLU