

REGULAMIN KONKURSU PERŁY CERAMIKI UE 2011

§ 1

Organizatorem konkursu jest redakcja kwartalnika Wokół Płytek Ceramicznych.

§ 2

Celem konkursu jest promowanie płytek ceramicznych wyróżniających się wzornictwem i parametrami technicznymi.

§ 3

Konkurs Perły Ceramiki UE 2011 podzielony jest na **dwa etapy**. W **pierwszym** odbędą się trzy równorzędne edycje, których efektem będą nominacje do tytułu Perła Ceramiki UE 2011, a w **drugim etapie** z grupy kolekcji nominowanych wyłonieni zostaną laureaci kolekcji nagrodzonych tytułem Perła Ceramiki UE 2011 oraz Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011.

§ 4

Płytki ceramiczne zgłoszone do konkursu będą oceniane w 2 grupach:

- Grupa EKONOMICZNE (płytki do 50 zł netto/m²),
- Grupa PREMIUM (płytki powyżej 50 zł netto/m²).

W każdej grupie będą następujące kategorie:

- kolekcje ścienne,
- kolekcje podłogowe,
- płytki na ściany i podłogi,
- płytki do zastosowania zewnętrznego,
- płytki do zastosowania specjalnego,
- płytki uniwersalne.

§ 5

W konkursie mogą uczestniczyć producenci płytek ceramicznych dostępnych na polskim rynku.

§ 6

W celu wzięcia udziału w konkursie należy dostarczyć do redakcji kwartalnika Wokół Płytek Ceramicznych, ul. Świętokrzyska 14 A, 00-950 Warszawa, IV piętro, pok. 409:

- wypełniony formularz „Zgłoszenie do konkursu Perły Ceramiki UE 2011”,
- wypełniony formularz „Charakterystyka kolekcji zgłoszonej do konkursu Perły Ceramiki UE 2011”,
- CD (do publikacji - 300 dpi) lub fotografie bardzo dobrej jakości przedstawiające zgłoszoną kolekcję i jej elementy składowe (płytki, dekoracje), a także obiekt/-y, w którym/-ch została zastosowana oraz foldery i inne materiały informacyjne,
- próbki elementów kolekcji,
- kopie certyfikatów, deklaracji zgodności z normą lub aprobatą techniczną, opinii, wyników badań i innych dokumentów wydanych przez specjalistyczne instytucje, które zgodnie z polskimi przepisami są niezbędne do wprowadzenia wyrobu do obrotu,
- dowód wniesienia opłaty konkursowej w kwocie 2500 zł netto od jednej zgłoszonej kolekcji.

Wpłaty należy dokonać na konto: Wydawnictwo Sigma NOT sp. z o. o., ul. Ratuszowa 11, 00-950 Warszawa, skr. poczt. 1004, PKO BP S.A. 86 1020 1042 0000 8102 0010 2582 z dopiskiem „Perły Ceramiki UE 2011”.



Perły
Ceramiki UE

2011

The Pearls
of Ceramics EU

§ 7

Wyroby do konkursu Perły Ceramiki UE 2011 mogą być zgłaszane tylko raz.

§ 8

Terminy zgłaszania wyrobów do konkursu Perły Ceramiki UE 2011:

- I edycja – 22 kwietnia 2011 r.
- II edycja – 16 czerwca 2011 r.
- III edycja – 16 października 2011 r.

§ 9

Pełna lista zgłoszonych produktów będzie jedynie w posiadaniu redakcji i jury konkursu Perły Ceramiki UE 2011.

§ 10

Wyroby zgłoszone do konkursu Perły Ceramiki UE 2011 będzie oceniało jury powołane przez redakcję kwartalnika Wokół Płytek Ceramicznych.

§ 11

Przy ocenie zgłoszonych wyrobów jury będzie brało pod uwagę:

- walory estetyczne,
- wpisywanie się kolekcji w światowe trendy wzornicze,
- spójność stylu kolekcji,
- oryginalność koncepcji plastycznej,
- oryginalność cech kolekcji,
- możliwości uzyskania interesujących kompozycji plastycznych,
- funkcjonalność,
- jakość techniczną,
- sposób przygotowania prezentacji kolekcji, kompletność materiałów zgłoszeniowych.

§ 12

W każdej z trzech edycji konkursu jury nominuje do tytułu Perła Ceramiki UE 2011 do dwóch kolekcji w każdej kategorii w każdej grupie.

§ 13

Producenci kolekcji nominowanych do tytułu Perła Ceramiki UE 2011 otrzymają:

- dyplomy-certyfikaty poświadczające nominację do tytułu Perła Ceramiki UE 2011,
- nalepki ze znakiem graficznym „Perła Ceramiki UE 2011 – nominacja” do umieszczania na ekspozycjach płytek w salonach sprzedaży, wytypowanych przez producentów nominowanych kolekcji. Nalepki zostaną rozesłane przez redakcję kwartalnika Wokół Płytek Ceramicznych według adresografii dostarczonej przez producentów,
- ½ strony w kwartalniku Wokół Płytek Ceramicznych na prezentację nominowanej kolekcji wraz z logotypem na pierwszej stronie okładki: po I edycji – w nr 2/2011, po II edycji – w nr 3/2011, po III edycji – w nr 4/2011.



§ 14

W drugim etapie (po zakończeniu trzech edycji) konkursu spośród kolekcji nominowanych jury wyróżni tytułem Perła Ceramiki UE 2011 do trzech kolekcji w każdej kategorii, a kapituła dystrybutorów po jednej w każdej kategorii wyróżni tytułem Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011.

§ 15

Producenci kolekcji nagrodzonych tytułem Perła Ceramiki UE 2011 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 otrzymają: statuetkę, nalepki ze znakiem graficznym Perła Ceramiki UE 2011 lub Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 przeznaczone do umieszczenia na wyróżnionych kolekcjach oraz certyfikat, którymi mogą się posługiwać w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych.

§ 16

Kolekcje nominowane i nagrodzone tytułem Perła Ceramiki UE 2011 będą punktowane: kolekcje nominowane otrzymają 3 punkty, a nagrodzone – 5 punktów. Kolekcje nagrodzone tytułem Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 otrzymają dodatkowo 5 punktów. Producent, którego kolekcje zdobędą najwięcej punktów we wszystkich kategoriach konkursowych łącznie, zostanie uhonorowany statuetką Wielka Perła Ceramiki UE 2011.

§ 17

Jury konkursu ocenia zgłoszone kolekcje na posiedzeniu niejawnym.

§ 18

Decyzje jury konkursu są ostateczne.

§ 19

Konkurs zakończy Gala Perła Ceramiki UE 2011, podczas której ich producentom zostaną wręczone statuetki Perła Ceramiki UE 2011, Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011 i Wielka Perła Ceramiki UE 2011 oraz certyfikaty.

§ 20

Wszystkie kolekcje nagrodzone tytułem Perła Ceramiki UE 2011 zostaną zaprezentowane w katalogu „Perły Ceramiki UE 2011”, na stronie www.plytkiceramiczne.info.pl oraz w kwartalniku Wokół Płytek Ceramicznych, na którego okładce zamieszczone zostaną logotypy producentów nagrodzonych kolekcji. Lista laureatów konkursu Perły Ceramiki UE 2011 oraz relacja z Gali Perła Ceramiki zostaną opublikowane w numerze 1/2012 kwartalnika. Materiały informujące o nagrodzonych kolekcjach konkursu będą również opublikowane w miesięcznikach - Stowarzyszenia Architektów Polskich „Komunikat SARP” oraz „Materiały Budowlane”.

