

## Nowy Salon Łazienek Glazury Królewskiej

W centrum handlowym Metropol Dom i Wnętrze, Glazura Królewska S.A. uruchomiła nowy Salon Łazienek. Jest to już trzeci punkt handlowy tej sieci w Warszawie i 23 w Polsce.

Salony Łazienek Glazury Królewskiej S.A. wyróżniają się profesjonalizmem obsługi klienta oraz usług związanych ze sprzedażą. Każdy klient otrzymuje wsparcie jednego z wykwalifikowanych doradców, którego zadaniem jest pomoc w wyborze płytek, ceramiki oraz dodatków.

Nowatorska technologia wprowadzona przez Glazurę Królewską w Salonach Łazienek pozwala klientom na zapoznanie się z pełną ofertą punktu za pomocą &bdquo;wirtualnego magazynu&rdquo; poprzez dotykowy panel multimedialny, a symulacja komputerowa, która tworzona jest na miejscu, daje możliwość obejrzenia nowej aranżacji swojej łazienki jeszcze przed zakupem produktu.

W salonie o powierzchni 360 m<sup>2</sup> znajduje się Płytkoteka &ndash; nowatorski model ekspozycji w formie biblioteki, który umożliwia przedstawienie bardzo dużej ilości wzorów na stosunkowo niewielkiej powierzchni. Inne udogodnienia tworzą ekspozytory książkowe, boksy oraz stoły do miksowania wzorów. W specjalnie wydzielonej części salonu znajduje się ekspozycja ekskluzywnych kabin typu walk-in, kabin standardowych oraz ceramika i armatura. Kącik zabaw dla dzieci ułatwi rodzinom spokojne przeglądanie oferty.

Nowy Salon Łazienek został stworzony zgodnie ze wszystkimi standardami firmy Glazura Królewska S.A. Standardy te stworzono w oparciu o rady, uwagi i życzenia klientów. Dzięki temu firma jest w stanie zapewnić niemal nieograniczony wybór asortymentu, komfortową atmosferę oraz profesjonalne wsparcie.