

## Wielkie Pranie w Glazurze Królewskiej

Z początkiem grudnia w Salonach Łazienek Glazura Królewska ruszyła akcja „Wielkie Pranie”. Akcja ma na celu intensyfikację sprzedaży i promocję salonów. Zasady są proste: Klient ma za zadanie wymyślić hasło reklamujące Glazurę Królewską w miejscowości, gdzie znajduje się salon, po uprzednim dokonaniu zakupów na kwotę 3 tys. brutto z asortymentu Glazury Królewskiej. Każdy pomysłodawca może umieścić zapisane na specjalnym kuponie hasło w charakterystycznie oznaczonej urnie, która znajduje się w salonie. Spośród zaproponowanych sloganów zostanie wybrane najbardziej oryginalne hasło, którego autor otrzyma nagrodę: Pralkę Amica PCT5510B412

Salony objęte akcją „Wielkie Pranie”:

- Biłgoraj ul. Komorowskiego 25
- Busko Zdrój ul. Dmochowskiego 86
- Chrzanów ul. Trzebińska 82
- Hrubieszów ul. Kolejowa 8
- Konin ul. Spółdzielców 19b
- Lublin ul. Metalurgiczna 9b
- Lublin ul. Fabryczna 2 Galeria Gala
- Mława al. Piłsudskiego 39
- Płońsk ul. Wyszogrodzka 51c
- Toruń ul. Polna 129
- Warszawa ul. Bartycka 24-26, pawilon 62
- Warszawa ul. Trakt Brzeski 35
- Zielonka ul. Poniatowskiego 109