

CERAMIKA PARADYŻ MECENASEM KULTURY

Na początku października br. Ceramika Paradyż otrzymała Doroczną Nagrodę Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w kategorii „Mecenas Roku”, a Rada Miejska Łodzi wyróżniła ją tytułem „Mecenasa Łódzkiej Kultury”. Nagrody te są dowodem uznania za wieloletnie działania, które firma podejmuje, by wspierać i promować polską kulturę i sztukę w regionie, kraju i na świecie. Doroczna Nagroda Ministra KiDN przyznawana jest od 1997 r. artystom, twórcom, animatorom kultury oraz instytucjom, które w sposób szczególnie przyczyniają się do rozwoju, upowszechniania i ochrony



Fot. 1. Anna Tępińska-Marcinek, Wiceprezes Zarządu Ceramiki Paradyż z nagrodą „Mecenas Roku” Fot. Grupa Paradyż

polskiej kultury. Uroczyste wręczenie nagrody „Mecenasa Roku” odbyło się w Teatrze Królewskim w Starej Oranżerii w Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie. Statuetkę i dyplom w imieniu firmy odebrała Anna Tępińska-Marcinek, Wiceprezes Zarządu Ceramiki Paradyż (fotografia 1), natomiast Adam Tępiński, Prezes Zarządu Ceramiki Paradyż odebrał „Złote Jabłko” dla „Mecenasa Łódzkiej Kultury” (fotografia 2). Takie wyróżnienie przyznano po raz pierwszy w historii za zaangażowanie Ceramiki Paradyż w rozwój kultury i sztuki, czego przykładem jest m.in. dziesięcioletnia współpraca i wsparcie Łódź Design Festival. Jako „Mecenas Główny” festiwalu Ceramika Paradyż promuje młodych projektantów i funduje od kilku lat nagrodę główną „Paradyż Award” o wartości 20 000 zł w konkursie make me! W tym roku otrzymał ją Jan Pfeifer, autor projektu „Instrument

Miejski”. Głównym punktem programu Mecenas Głównego była interaktywna wystawa „Little Interiors Design”, gdzie odwiedzający mogli wziąć udział w konkursie wykreowania koncepcji pomieszczenia. Do dyspozycji mieli zminiaturyzowane płytki ceramiczne, meble i akcesoria oraz makiety domów.

W ramach Łódź Design Festival, Ceramika Paradyż brała też udział w licznych wykładach i warsztatach. W zakresie bloku TRENDY przedstawiciele firmy omówili m.in., co warto uwzględnić, urządzając wnętrze oraz jak nie wpaść w pułapkę chwilowej mody. W bloku ARCHITEKTURA wygłosili power speech o zastosowaniu produktów Ceramiki Paradyż w rozwiązaniach inwestycyjnych. Ponadto Rafał Domaradzki, Dyrektor Departamentu Marketingu wziął udział w dyskusji „Tożsamość w projektowaniu rzeczy i marek”, a podczas wykładu „Red Dot Award – Oscar Designu”, wspólnie z autorką nagrodzonej kolekcji Trakt, podzielił się z publicznością doświadczeniami w zdobywaniu jednej z najważniejszych nagród w świecie designu. Ponadto Mecenas Główny był partnerem czwartego, ogólnopolskiego zjazdu blogerów wnętrzarskich MEETBLOGIN. Jak co roku firma przygotowała również atrakcję dla najmłodszych uczestników festiwalu. Tym razem podczas zajęć „Mozaikowe Wariacje” zaprosiła dzieci do kreatywnej zabawy z mozaikami. (lc)



Fot. 2. Adam Tępiński, Prezes Zarządu Ceramiki Paradyż odbiera nagrodę z rąk Hanny Zdanowskiej, Prezydent Miasta Łodzi

Fot. Kujawska Agencja Gazeta

ROZBUDOWA ZAKŁADU RAKO III

Zakład RAKO III pod Rakovnikiem należący do koncernu LASSELSBERGER, produkuje szklone płytki ściennie pod marką RAKO. Ten wybudowany w 1976 r. zakład został zmodernizowany. W kwietniu 2016 r. zakończono budowę nowej linii produkcyjnej o wydajności 4 mln m²/rok z dwupoziomym piecem rolkowym (fotografia). Dzięki temu obecne



Dwupoziomowy piec rolkowy w zakładzie Rako III pod Rakovnikiem Fot. LASSELSBERGER

roczne zdolności produkcyjne tego zakładu wynoszą 14 mln m². Na nowej linii wytwarzane są przede wszystkim rektyfikowane płytki w formacie 30 x 60 oraz 30 x 90 cm. W najbliższym czasie planowane jest dalsze zwiększenie potencjału czeskich zakładów, który wynosi obecnie 28 mln m², przez uruchomienie produkcji płytek gresowych. (hp)