

SALON ŁAZIENEK DOMINO W DZIERŻONIOWIE OTWIERA SIĘ NA NOWO!

W drugiej połowie sierpnia br. właściciele firmy Domino Sp.J. dokonali uroczystego otwarcia Salonu Łazienek w Dzierżoniowie, który przeszedł gruntowną metamorfozę. Podczas spotkania nie zabrakło przedstawicieli władz samorządowych, lokalnych przedsiębiorców oraz znajomych i przyjaciół. W nowej odsłonie Salonu Łazienek Domino klienci mogą zobaczyć największą i najbardziej inspirującą w regionie ekspozycję płytek ceramicznych oraz elementów wyposażenia łazienek. Ponad 50 nowych, wyjątkowych aranżacji, które się tam znajdują, może być źródłem pomysłów do tworzenia wnętrz (fotografia 1). Z pewnością każdy klient znajdzie



Fot. 1. Jedna z aranżacji wnętrza w Salonie Łazienek firmy Domino Sp.J. w Dzierżoniowie

dla siebie coś wyjątkowego. Nowy, przejrzysty układ sklepu ma zapewniać poczucie komfortu i swobody przy wyborze oferowanych przez firmę Domino Sp.J. produktów (fotografia 2). Podczas przygotowań do gruntownego remontu naszego Salonu przy-

świecały nam trzy idee: po pierwsze uzyskać maksymalną przejrzystość powierzchni ekspozycyjnej z podziałem na strefy poświęcone poszczególnym grupom produktów, aby klient z łatwością mógł dobrać pasujące do siebie elementy wyposażenia, po drugie zaprezentować asortyment w bardzo szerokim przedziale cenowym, aby każdy niezależnie od budżetu mógł urządzić swoje mieszkanie i po trzecie – zapewnić maksymalną dostępność doradców i projektantów, aby w każdej chwili można było otrzymać poradę specjalisty – wyjaśnił Andrzej Słobodzian, zastępca dyrektora handlowego Domino Sp.J.

Warto nadmienić, że Salon Domino dysponuje działem projektowym, w którym powstają darmowe profesjonalne, bardzo realistyczne wizualizacje łazienek klientów.

(pk)

Fotografie: Domino Sp.J.



Fot. 2. Ekspozycja produktowa w Salonie Łazienek firmy Domino Sp.J. w Dzierżoniowie

CERRAD W INTERNECIE

Firma Cerrad jest w trakcie przebudowy swojej strony internetowej, gdzie powstała m.in. zakładka STREFA PROJEKTANTA (www.projektanci.cerrad.pl). Znajdują się tam informacje techniczne dotyczące produktów firmy oraz bazy CAD Decor do pobrania. Za jej pośrednictwem można też zamówić próbki produktów. Firma zachęca architektów i projektantów wnętrz do przysyłania projektów, w których zastosowano płytki Cerradu. Bardzo ciekawa jest też zakładka PORADY (www.cerrad.pl/poradnik), w której można znaleźć m.in. zalecenia dotyczące montażu płytek klinkierowych V-shape (stopnica z kapinosem), czy gresowych płytek podłogowych.

Ponadto Cerrad stworzył bazę produktów na portalu Homebook.pl. Jest to platforma prezentująca dużo niebanalnych projektów wnętrz. Asortyment Cerradu inspirowa wielu projektantów, ponieważ produkty stano-

wią ciekawą i elegancką bazę do aranżacji pomieszczeń m.in. w stylu nowoczesnym i klasycznym. Na profilu firmy (www.homebook.pl/profil/cerrad) można znaleźć informacje o ok. 300 produktach. Są wśród nich m.in. kolekcje klinkierowych płytek elewacyjnych imitujących cegłę czy kamień oraz gresy powstałe z inspiracji drewnem i betonem. Baza produktów została wzbogacona o 200 zdjęć aranżacji wnętrz.

(lc)

